

HOTELPROJEKTE

Zwölf neue Hotels



Thomas Willms, CEO Deutsche Hospitality (links), mit Axel Jünke, Geschäftsführer der Brendal Hotel Group / Foto: Steigenberger Hotels AG

Alle Zeichen stehen auf Wachstum: Durch eine Kooperationsvereinbarung mit der familiengeführten Brendal Hotel Group plant die Deutsche Hospitality eine Erweiterung des Portfolios ihrer jungen Marke Maxx by Steigenberger in Deutschland um bis zu zwölf Hotels bis Ende 2022.

Wir freuen uns sehr, mit der Brendal Hotel Group einen Partner zu haben, der alle Voraussetzungen mitbringt, um die Expansion unserer neuen Marke Maxx by Steigenberger erfolgreich voranzutreiben, erklärt Thomas Willms, CEO der Deutsche Hospitality. Die Brendal Hotel Group liefert mit den geplanten Häusern die perfekten Hotels, um Maxx by Steigenberger im deutschsprachigen Markt klar zu positionieren und auszubauen. Dadurch erweitern wir unsere Präsenz an attraktiven Standorten und bieten unseren Gästen eine noch größere Auswahl an.

Axel Jünke, Geschäftsführer der Brendal Hotel Group: Brendal steht für nachhaltige und zugleich moderne Hotelkonzepte mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und großem Wachstumspotential. Maxx by Steigenberger ist für uns der ideale Franchisepartner, um die Vision der Inhaber von Wachstum und Service auf hohem Niveau umzusetzen.

Die Brendal Hotel Group betreibt ihre Hotels bislang eigenständig. Im Rahmen der Unternehmensumstrukturierung und gezielter Expansionspläne beschloss man, über die Rahmenvereinbarung mit der Deutschen Hospitality, durch Franchiseverträge mit Maxx by Steigenberger zu expandieren. Erst im Februar 2019 hatte die Deutsche Hospitality die dänische Economy Marke Zleep Hotels übernommen und damit den Einstieg in das

Economy-Segment vollzogen. Über 30 weitere Hoteleröffnungen hat der Hotelanbieter derzeit in der Pipeline, wobei der Fokus auf internationalen Standorten liegt.