

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## Zweites aletto Hotel startet



Das neue aletto Hotel Potsdamer Platz empfängt ab sofort Gäste /  
Foto: aletto Hotel

Das neue Berliner aletto Hotel Potsdamer Platz startet in die Warm-Up Phase und empfängt ab sofort Gäste. Mit 227 Zimmern, Dachterrasse, Garten, italienischem Gastronomiekonzept und einer Ausstellungs- und Verkaufsfläche vereint das Hotel ein innovatives Hybridkonzept, bei dem es nicht nur um die Übernachtung geht.

Stattdessen steht das Erlebnis im Mittelpunkt des Aufenthalts, unter anderem durch wechselnde Ausstellungen, Pop-up Stores und Events. Die großzügigen Räumlichkeiten versprechen Flexibilität, da sie sich nach den eigenen Vorstellungen gestalten lassen und das mit einem hohen Designanspruch. Denn sowohl in den öffentlichen Bereichen als auch den Einzel-, Doppel- und Familienzimmern sorgen Marken, darunter Vitra und Artek, für Qualität und Designhighlights.

Wir freuen uns sehr, dass wir nun unser zweites Haus öffnen können und voller Motivation in die Warm-Up Phase gehen. Das aletto Hotel Potsdamer Platz ist perfekt ausgestattet, unser Team bestens vorbereitet, um sowohl auswärtige Gäste zu begrüßen als auch Berliner und Unternehmen zu empfangen, so Hendrik Kröger, Geschäftsführer aletto Hotels. Statt steifer Tagungsräume und den standardisierten Präsentationsmöglichkeiten steht das neue Hotel für Platz, Individualität und kreative Möglichkeiten. In modernem, stilvollem Ambiente können sich hier Unternehmen mit ihren Produkten präsentieren. Die Räumlichkeiten lassen sich in kleine Bereiche einteilen, wodurch vielfältige Events sowie Haus-, Mikro- oder Ordermessen durchgeführt werden können. Die gesamte Ausstattung ist auf Flexibilität ausgelegt, wodurch sich Wände, TV-Screens oder auch Regale einfach

umfunktionieren lassen und so individuelle Raumkonzepte ermöglichen. Diese bieten Platz für Branding und CI-konforme Customer-Journeys. Zudem beinhaltet das aletto Hotel Potsdamer Platz eine individuell nutzbare Ausstellungs- und Shopfläche für Marken und Unternehmen, die ihre High-Involvement-Produkte Gästen und Berlinern präsentieren wollen. Die Fläche lässt sich dank moderner Technik und flexibler Ausstattung individuell gestalten und nutzen. Auch auf der Dachterrasse, mit Blick über die Hauptstadt, können Gäste nach einem Meeting oder Event bei einem Getränk neue Energie tanken.

#### Italienischer Geschmack

Mit dem Gastronomiekonzept cucina Italiana und verschiedenen Kaffeespezialitäten wird italienischer Geschmack mit internationalem Genuss vereint. Dabei ist das aletto Hotel Potsdamer Platz europaweit das erste Haus, welches sowohl im Frühstücks- als auch im Barbereich "We proudly serve Starbucks" bietet. Beim Interieur in den Hotelbereichen wurde auf Marken, darunter Vitra, Artek, Artemide, Creation Baumann und Kvadrat gesetzt. Hotelgäste können an verschiedenen Orten, wie etwa der Gartenterrasse, ihre Getränke und Speisen genießen. Zu den Spezialitäten des Hotels gehört zum Beispiel der italienische Pizza-Leckerbissen al Taglio, der aufgrund der aktuellen Lage to go oder als Bestellung am Platz ausgegeben wird.

#### Bedenkenlos einchecken

Kontaktlose Desinfektionsspender in allen Bereichen des Hotels, Trennscheiben an der Rezeption, Abstandsrichtlinien in der cucina Italiana und Frühstück nur to go: Auch im aletto Hotel Potsdamer Platz hält man sich an die Vorgaben und Richtlinien hinsichtlich Covid-19. Alle Bereiche des Hotels werden mehrmals täglich von Hotelmitarbeitern desinfiziert, die auch alle 30 Minuten dazu angehalten werden, ihre Hände zu waschen. Zudem ist die Rezeption 24 Stunden mit mindestens einem Mitarbeiter besetzt und reagiert sofort, sollte ein Gast über Unwohlsein klagen.