

SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Zweite Runde



Foto: HSMA HR 4.0 Day

Die HSMA Deutschland startete letztes Jahr mit der Fachmesse Talentpro ein Weiterbildungsformat für die Hotellerie. Auch 2019 steht die aktuelle Personalentwicklung im Mittelpunkt.

Employer Branding spielt heute in der Hotellerie eine zentrale Rolle bei der Suche nach Fachkräften ? und die werden dringend benötigt: ?Von der Rekrutierung von neuen Mitarbeitern bis zur Bewerberkommunikation via WhatsApp und dem Onboarding neuer Team-Mitglieder über Intranets ? zeitgemäße Personalarbeit setzt nicht nur eine gewisse Erfahrung voraus. Wichtig ist, vor allem entscheidende Entwicklungen zu kennen und zu verstehen, um langfristig eine erfolgreiche Personalentwicklung im Unternehmen etablieren zu können. Gerade in Bezug auf die Entwicklungen müssen wir vor allem verstehen, dass wir nicht nur professionelles Marketing zur Kundengewinnung benötigen, sondern vor allem für qualifizierte Fachkräfte?, so Lars Dünker, Vorstandsmitglied HSMA und CIO bei Livinghotels.

Der HSMA HR 4.0 Day findet anlässlich der Talentpro ? dem Expofestival für Lösungen im Recruiting, Talentmanagement & Employer Branding ? auf dem Expo-Gelände in München statt. Hierfür stellt die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland ein zielgruppenspezifisches Fach- und Rahmenprogramm speziell für die Hotellerie zusammen. Die Organisatoren bieten den Teilnehmern vom 12. bis 14. März 2019 eine Plattform für den Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Keynotes, Praxisbeispiele sowie aktuelles Fachwissen zu Themen rund um Arbeitgebermarketing, Talent Management,

Recruiting und Leadership für die Hotellerie.