SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Zweite Hauseröffnung

The Hoxton eröffnet 2027 seinen zweiten Standort in Deutschland: Das neue Hotel am Alten Wall in Hamburg wird 188 Zimmer, mehrere Gastronomieangebote und eine Dachterrasse mit Blick über die Innenstadt bieten / Foto: The Hoxton

Im Sommer 2027 eröffnet The Hoxton in Hamburg ein zweites Hotel in Deutschland. Es ist ? nach Berlin und Wien ? das dritte Haus der Marke im deutschsprachigen Raum. The Hoxton, mit ihren designorientierten und auf die Community ausgerichteten Hotels, wurde 2006 in London gegründet und feiert dieses Jahr ihr zwanzigstes Jubiläum. Die Eröffnung in Hamburg bedeutet eine spannende Erweiterung, durch die die Marke auch in Deutschland Eindruck hinterlässt.

Der zweite deutsche Standort verbindet im Herzen der Hamburger Innenstadt modernen Stil mit hanseatischer Tradition. Das in einem Gebäude aus den 50er Jahren am Alten Wall gelegene The Hoxton, Hamburg bietet 188 Zimmer auf insgesamt zehn Stockwerken, ein mediterran inspiriertes Restaurant im Erdgeschoss, ein Seafood-Restaurant mit umlaufender Dachterrasse und Blick auf die Elbphilharmonie, den Michel und das Rathaus, einen Private Dining-Room für bis zu 20 Personen, sowie eine ganztägig geöffnete Lobby-Bar. Zudem beherbergt es ?The Apartment? ? den für The Hoxton typischen, maßgeschneiderten Veranstaltungsbereich mit drei Tagungsräumen, einer eigenen Pantry-Küche und Terrasse zum Kanal.

Das Nikolai-Quartier vereint Altes und Neues ebenso wie Arbeiten und Wohnen und bietet eine der besten Lagen Hamburgs mit der schönsten Einkaufsgegend der Stadt. Hier reihen sich denkmalgeschützte Gebäude an moderne Neubauten, aber auch coole Concept Stores wie das UZWEI, das Bucerius Kunst Forum und Galerien wie Hilde Leiss sind hier zu finden. Die Boutiquen am Neuen Wall liegen vor der Haustür und die Binnenalster und das

Rathaus sind nur wenige Gehminuten entfernt. Das Viertel ist geprägt von einer jahrhundertelangen Tradition des Seehandels. Hier begegnen sich Einheimische und Besucher auf den Wegen entlang der Kanäle und vor den Schaufenstern. Auch die Elbphilharmonie ist in 15 Minuten zu Fuß erreichbar, ebenso wie die historischen Kaufmannshäuser der Deichstraße und die zum UNESCO-Welterbe gehörende Speicherstadt ? all das liegt nur einen Katzensprung vom ?The Hox? entfernt.

Design mit lokalem Bezug

Die vom schwedischen Designbüro Stylt Trampoli gestalteten Innenräume des Hotels nehmen durchgehend Bezug auf die lokale Umgebung. Insbesondere die öffentlichen Bereiche würdigen die Geschichte des Alten Walls und der Nachbarschaft. Die 188 Zimmer verteilen sich auf sechs Kategorien ? darunter ?Cosy?, ?Roomy? und ?Biggy? und befinden sich zwischen dem ersten und achten Stockwerk. Auch 32 Zimmer mit Verbindungstüren für Familien oder Freunde werden vorhanden sein.

Restaurant, Lobby und Dachterrasse

Im Restaurant im Erdgeschoss serviert das Team Frühstück, Brunch, Mittag- und Abendessen. Das Restaurant bietet 130 Plätze und eine angeschlossene Terrasse zum Kanal. Hier draußen haben weitere 40 Gäste Platz. Die Lobby wiederum empfängt Besucher und Nachbarn von morgens bis abends mit Vintage-Möbeln, gemütlichen Sitzecken und Werken lokaler Künstler an den Wänden. Dort befindet sich auch die ganztägig geöffnete Bar. Im 10. Stock wird das Seafood-Restaurant mit umlaufender Dachterrasse zahleiche Gäste anziehen. Es verfügt über 120 Sitzplätze sowie eine Show-Küche. Restaurant-Besuchern steht ein eigener Fahrstuhl zur Verfügung.

Mit erfahrenem Führungsteam

Cédric Gobilliard, COO von Ennismore Europe, sagt: ?Wir freuen uns außerordentlich, The Hoxton nach Hamburg zu bringen ? eine Stadt, die für ihren maritimen Charakter, ihre blühende Kreativszene und ihre lebendige Kulturlandschaft bekannt ist. Die Mischung aus historischem Charme und moderner Dynamik ? von den Kanälen und neugotischen Wahrzeichen bis hin zum pulsierenden Nachtleben und der wegweisenden Architektur ? macht Hamburg zum idealen Standort für The Hoxton. Wir sind begeistert, Teil des Viertels zu werden und die für die Marke typische ?Open-House?-Gastfreundschaft ins Nikolaiviertel zu bringen.?

?Mit The Hoxton bringen wir eine der spannendsten Lifestyle-Marken Europas nach Hamburg ? eine der für die Hotellerie attraktivsten Städte Deutschlands. Damit bauen wir unsere Partnerschaft an diesem besonderen Standort weiter aus?, sagt Erik Florvaag, CEO und Managing Partner der The Chocolate on the Pillow Group.

Geleitet wird das Hotel von General Manager Michael Lutz. Er zählt zu den profilierten Hoteliers der Hansestadt und verbindet langjährige operative Führung mit Erfahrung in der Entwicklung und Neupositionierung von Häusern. Mit Gespür für den Hamburger Markt, seiner Opening-Kompetenz sowie einem umfangreichen, lokalen Netzwerk bringt Lutz beste Voraussetzungen mit, The Hoxton als lebendigen neuen Treffpunkt der Stadt zu etablieren.