SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Zweifach ausgezeichnet

Das weltweite Kundenbindungsprogramm der BWH Hotel Group bleibt eins der Spitzenreiter in der Hotellerie / Foto: Best Western

Von Kunden bestätigt: Best Western Rewards erhält wiederholt den Deutschen Bonus Award 2022. Mit zwei Auszeichnungen in den Kategorien ?Beste Aktion zum Sammeln von Punkten? und ?Bester Kundenservice? bleibt das weltweite Kundenbindungsprogramm der BWH Hotel Group Spitzenreiter in der Hotellerie.
Die Auszeichnung, die vom Online-Magazin Upgrade Guru initiiert wurde, prämiert das kostenfreie Bonusprogramm bereits zum zweiten Mal in Folge. ?Auf die wiederholte Auszeichnung und die vielen Kundenstimmen, die im Wettbewerb für Best Western Rewards eingegangen sind, sind wir sehr stolz?, sagt Alexander Birk, Head of Marketing der BWH Hotel Group Central Europe. ?Es zeigt, dass viele unserer Kunden echte Fans unseres Loyalitätsprogramms sind, für ihre Reisen und Aufenthalte garantiert belohnt werden und einem Top-Kundenservice vertrauen können. Für uns ist das die größte Anerkennung und Bestätigung für unser weltweites Programm, das mehr als 50 Millionen Mitglieder zählt. Gleichzeitig sehen wir die Auszeichnung als Bestätigung für unsere erfolgreiche Rewards-Kundenkommunikation, die wir passgenau auf die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse abstimmen.?
Im Wettbewerb ?Deutsche Bonus Awards 2022? bewerteten Kunden im Zeitraum von 16. Januar bis 5. Februar 2023 nominierte Programme aus allen Branchen. Hierbei kamen mehr als 45.000 abgeschlossene Online-Votings von Kunden zusammen, die als wichtigster Bewertungsmaßstab bei den Awards zählen. Abgestimmt wurde in fünf Hauptkategorien mit jeweils vier Unterkategorien, die nach eigenen Angaben eine ganzheitliche Customer

Journey repräsentieren. Initiiert wurden die Deutschen Bonus Awards von Ulf-Gunnar Switalski, der mit seinem Online-Magazin UpgradeGuru.de seit 2015 Konsumenten Tipps zur Optimierung ihrer genutzten Treueprogramme gibt. ?Ob Punkte, Meilen oder Cashback ? mittlerweile begeistern sich hierzulande fast 60 Millionen Menschen für die Vorteile, die Kundenbindungsprogramme bieten. Jetzt werden die Programme regelmäßig dafür ausgezeichnet?, so Switalski. Die Preisträger und Details zum Wettbewerb ?Deutsche Bonus Awards 2022? sind online unter