

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Zuwachs im Schwarzwald



Mit dem Das Palmenwald Schwarzwaldhof stößt ein neues Hotel im Schwarzwald zum Soft Brand BW Signature Collection der BWH Hotel Group Central Europe / Foto: BWH Hotel Group Central

Europe

Unter dem Namen Das Palmenwald Schwarzwaldhof hat sich ein Traditionshaus in Freudenstadt für die Kooperation mit der BW Signature Collection entschieden, einem Soft Brand und einer Hotelkollektion für individuelle Hoteliers der BWH Hotel Group. Damit profitiert das Vier-Sterne-Superior-Hotel künftig von der umfassenden, globalen Marketing- und Vertriebsstärke der internationalen Gruppe und ihrer bekannten Markenfamilie Best Western Hotels & Resorts. Gleichzeitig tritt das denkmalgeschützte Haus nach außen markenunabhängig auf und hält weiterhin an seinem bekannten Service sowie dem bestehenden Mitarbeiterstamm fest.

Als Geschäftsführer des Betreibers, von Palmenwald aus Ulm, zeichnet Hotelier Oliver Schreiber verantwortlich, der schon das Best Western Plus Atrium Hotel in Ulm mit Sternerestaurant Siedepunkt seit vielen Jahren erfolgreich führt. Gemeinsam mit den Geschäftspartnern Elmar Lutzenberger und Albert Mayr hat er das Hotel in Freudenstadt im September 2021 übernommen. Nun wird Albert Mayr, der viele Erfahrungen und große Expertise in der Kettenhotellerie mitbringt, als Geschäftsführer im Das Palmenwald Schwarzwaldhof verantwortlich sein. Als Direktorin des Hauses ist weiterhin Radka Titova tätig.

Geschichte und Gesundheit unter einem Dach vereint

In dem historischen Gebäude des Hotels unterscheidet sich jeder Raum von dem anderen, wobei das Haus durchweg im charakteristischen Jugendstil eingerichtet ist. Alle 83 Zimmer und Suiten, davon einige mit Balkon, verfügen über moderne Ausstattung inklusive

kostenfreiem W-LAN.

Das Hotel bietet neben einem Frühstückssaal die Restaurants Palmenwald und das Gourmet-Restaurant Royal Carpe Diem. Eine Kamin-Lounge und Bar ergänzen das kulinarische Angebot.

Im Wellnessbereich, dem Rosen-Spa, stehen Gästen neben einem Hamam und Luftbad auch ein Innenpool, Sauna und Dampfbad sowie ein Relaxbereich, Sonnenterrasse und ein Fitnessraum zur Verfügung.

Für Teambuildings und Seminare hält Hotel einen Konferenzraum bereit, in dem bis zu 140 Personen Platz finden.

Soft Brand für individuelles Schmuckstück in Freudenstadt

„Als Inhaber und Geschäftsführer des Best Western Plus Atrium Hotel Ulm kenne ich die BWH Hotel Group Central Europe mit ihren Marken sowie den vielseitigen Dienstleistungen und Services bereits sehr gut. Gemeinsam mit meinen Partnern in Freudenstadt ist der Entschluss für die BW Signature Collection als Soft Brand daher schnell gefallen“, sagt Schreiber, der zudem Mitglied im Aufsichtsrat der DEHAG Hospitality Group ist, der Muttergesellschaft der BWH Hotel Group Central Europe GmbH. Mayr ergänzt: „Die Markenkollektion der BWH Hotel Group gibt uns für das Hotel Palmenwald die beste Möglichkeit, von den Vertriebsvorteilen sowie dem Marketing der starken, globalen Gruppe zu profitieren – und dabei gleichzeitig weiterhin eigenständig und individuell zu agieren. Denn dass wir nach außen markenunabhängig auftreten, stärkt die große Individualität und Besonderheit unseres Privathotels. Mit dem renommierten Designhotel, das Jugendstil-Historie erhält und mit modernen Akzenten verbindet, können wir die Markenstandards der BW Signature Collection ideal realisieren. Wir freuen uns sehr darauf, das renommierte Traditionshaus in Freudenstadt weiterzuführen und unsere Gäste auch künftig zu begeistern: sowohl mit dem einzigartigen Design als auch mit hochqualitativen Ausstattungen und besonderen Service-Momenten.“

Auch in der Zentrale der BWH Hotel Group Central Europe GmbH in Eschborn bei Frankfurt freut man sich auf die Zusammenarbeit: „Wir sind sehr stolz, ein solches Schmuckstück in unserem Angebot individueller Hotels begrüßen zu können“, sagt Andreas Westerburg, der für das Development der Gruppe in Central Europe verantwortlich ist. „Dabei passt unser Soft Brand BW Signature Collection perfekt zu diesem wirklich außergewöhnlichen Haus, das nicht nur für Liebhaber nostalgischer Hotels einiges zu bieten hat. Mit Oliver Schreiber arbeiten wir seit vielen Jahren erfolgreich in Ulm zusammen und sind überzeugt, auch das Haus in Freudenstadt gewinnbringend unterstützen und einer noch breiteren Zielgruppe vorstellen zu können.“