

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Wyndham bündelt Hotelmarken



Unter anderem die Marken Days Inn, Ramada und Super 8 tragen ab sofort den Namenszusatz "by Wyndham" / Logos: Wyndham

Zwölf Marken der Wyndham Hotel Group führen ab sofort in ihrem Namen den Zusatz "by Wyndham". Die Zusammenführung ist eine der größten Namensänderungen in der Geschichte der Hospitality-Branche.

Zu den Marken, die zukünftig das Label "by Wyndham" tragen, gehören Super 8, Days Inn, Howard Johnson, Travelodge, AmericInn, Baymont, Ramada, Ramada Encore, Dolce, Dazzler, Esplendor und Trademark Hotel Collection. Das entspricht 7.074 Häusern weltweit. Dieser Schritt vereint nicht nur die verschiedenen Marken unter einem Namensdach, sondern soll auch die Bekanntheit der Hotelgruppe erhöhen und Gäste dazu zu ermuntern, in weiteren Häusern des Unternehmens zu übernachten. Zunächst werden die Namen in Nordamerika eingeführt, weltweit soll das Re-Branding voraussichtlich im Dezember 2022 abgeschlossen sein.

"Als führender Anbieter von Unterkünften im Midscale- und Economy-Segment ist der Name Wyndham zum Synonym dafür geworden, Hotelübernachtungen für alle Reisenden zugänglich zu machen", sagt Barry Goldstein, Executive Vice President und Chief Marketing Officer von Wyndham. "Die Zusammenführung der Marken unter einem starken Namen unterstreicht unsere erfolgreichen Bemühungen, Reisen für jeden zu ermöglichen – unabhängig davon, wie viel er ausgibt oder wie er gerne reist." Das Re-Branding soll auch die Bedeutung des Treueprogramms Wyndham Rewards fördern, da Gäste ab sofort dank des Namenszusatzes jede Marke mit dem Loyalitätsprogramm in Verbindung bringen können.

Ab Mitte April 2018 werden die neuen Namen und Logos in den digitalen Kanälen von Wyndham präsent sein ? von Marken- über mobile Websites bis hin zu Listings bei Drittanbietern. Die Initiative stellt einen weiteren Schritt des Unternehmens und seines Markenportfolios im Hinblick auf die geplante Ausgründung als reine Hotel-Franchising- und Management-Gesellschaft (Wyndham Hotels & Resorts, Inc.) dar, die noch in diesem Quartal erfolgen soll.