

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Willkommen in der Zukunft



Im Rilano Hotel München Schwabing serviert der Roboter Jeeves Snacks oder liefert den Gästen Zahnpasta und Co. an die Zimmertür
/ Foto: Robotise

Mit digitalen Services begeistern immer mehr Hotels ihre Gäste. EingecHECKT wird übers Smartphone, der Roboter liefert Snacks an die Zimmertür und der Geschäftspartner erscheint als Holografie im Meetingraum. Die Experten der Treugast Solutions Group haben digitale Innovationen zusammengestellt, die in Hotels bereits umgesetzt werden.

Der Roboter als Concierge

Sie liefern Tipps für den besten Italiener in der Stadt oder bringen kalte Getränke direkt an die Zimmertür: Roboter sind nicht nur ein Hingucker, sondern übernehmen auch immer öfter wichtige Aufgaben im Hotelalltag. Im Rilano Hotel München Schwabing serviert Jeeves den Gästen Snacks oder liefert ihnen Zahnpasta und Co. an die Zimmertür. Im Aloft Hotel Cupertino kommt der Roboter-Butler A.L.O. zum Einsatz. Stillecht mit Fliege unterstützt er die Kollegen im Zimmerservice und im Backoffice.

Holografie statt langer Flüge

Wenn das Meeting in Berlin stattfindet, der Geschäftspartner aber aus China anreisen muss, belastet das nicht nur die Umwelt, sondern kostet auch Zeit und Geld. Effizienter und außerdem futuristischer ist eine holografische Projektion im Meetingraum. Damit wirken Gesprächspartner, als ob sie mitten im Raum stünden, anstatt tausende Kilometer entfernt zu sein. Als erstes Hotel in Deutschland kam diese Technologie im nhow Berlin zum Einsatz.

Schnelle Hilfe dank digitaler Sprachassistenten

?Alexa, bitte schalte das Licht aus? ? Mit dieser Aufforderung können Hotelgäste in Las Vegas den Tag beenden. Der Sprachassistent Amazon Echo liefert den Gästen Antworten

auf ihre Fragen und funktioniert dabei wie ein digitaler Concierge. Auch bei der Hotelkette Marriott können Gäste mit der Hilfe von Alexa etwas beim Roomservice bestellen oder den Wecker programmieren.

Butler für die schönsten Instagram-Posts

Urlaubszeit ist heute auch immer die perfekte Gelegenheit, den eigenen Instagram-Feed mit schönen Fotos zu bestücken. Das Conrad Hotel auf den Malediven hat für diese Aufgabe extra einen Mitarbeiter abgestellt. Der Instagram Butler zeigt den Gästen die schönsten Orte am Strand, im Restaurant oder dem Spa und knipst auch gleich die Fotos. Dabei gibt er auch Tipps zu Posen.

Roboter schleppt das Gepäck

Im Yotel New York City kümmert sich der Roboter Yobot darum, den Koffer sicher zu verwahren. Mit seinem langen Greifarm nimmt er das Gepäck auf und stellt es in eines der 150 Gepäckfächer. Der Gast erhält einen Barcode, mit dem er das Gepäck bei der Abreise wieder abholen kann. Mit seinem futuristischen Aussehen ist der Roboter auch ein beliebtes Selfie-Motiv für die junge Zielgruppe des Hotels.

Rezeption überflüssig

In Eigenregie einchecken, die Zimmertür mit dem Smartphone öffnen und den Meldeschein digital ausfüllen: In rezeptionslosen Hotels werden Gäste in die üblichen Abläufe eingebunden und übernehmen Aufgaben gleich selbst. Das Kölner Konzept Hotel zum Kostbaren Blut hat das konsequent umgesetzt und begeistert seine technologie-affinen Gäste mit einem effizienten Hotelerlebnis, das ohne Rezeptionsmitarbeiter auskommt. Die Zimmertür wird via Bluetooth-Technologie mit dem Smartphone des Gastes geöffnet.