

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Werbematerial selbst drucken



Mit dem Hotel-Profi lassen sich zum Beispiel Tischsets gestalten und drucken / Foto: OKI

Hoteliers und Gastronomen müssen jetzt besonders auf sich und ihre Angebote aufmerksam machen. Dabei helfen aufmerksamkeitsstarke Marketing- und Verkaufsmaterialien. Der Hotel-Profi von OKI fungiert hier wie eine professionelle Mini-Druckerei, mit der Materialien schnell und kostengünstig inhouse hergestellt werden können.

Die Drucklösung ist von der Zusammenstellung her auf den Bedarf des Gastgewerbes zugeschnitten. Der Hotel-Profi ist ein Komplettpaket und besteht aus einem OKI A3-Drucker, Gestaltungssoftware, individuellen Design-Templates, verschiedenen Druckmedien und einem Manual, das dem Anwender Schritt für Schritt konkret erläutert, wie er – auch als grafisch komplett ungeübter User – einfach und schnell professionelle Werbematerialien für die Kundenkommunikation sowie für den Point of Sale erstellen kann.

Der Hotel-Profi punktet mit einer Vielzahl spezieller Druckmedien, wie etwa einem synthetischen Papier, das wasser- und reißfest ist. Darauf lassen sich etwa Hinweise für den Duschbereich oder Outdoor-Speisekarten und Tischsets drucken. Mit den verschiedenen Templates lassen sich dank branchenspezifischer Designvorlagen Bodenaufkleber, Türschilder, Koffernhänger und Banner gestalten: Die Bodenaufkleber dienen Hotels beispielsweise als Wegweiser zu Events oder Konferenzen. Verschiedene, personalisierbare Türschilder sind wiederum nicht nur an Zimmertüren, sondern zum Beispiel auch an Wein- oder Wasserflaschen als Gruß an den Hotelgast ein echter Hingucker. Eine Vielzahl anpassbarer Banner-Layouts zieht ebenfalls die Blicke auf sich – in einem neuen Format von

der Decke im Foyer abgehängt, an der Wand befestigt oder als LED-Aufsteller im A3-Format.

Der Hotel-Profi ab sofort über den IT-Fachhandel beziehbar.