

MENSCHEN & KARRIEREN

Villa Kennedy mit neuem Hotel Manager



Daniela Fette-Rakowski / Foto: Edward Park

Daniela Fette-Rakowski übernimmt die Position des Hotel Manager der Villa Kennedy in Frankfurt. Ihr neues Aufgabengebiet umfasst den gesamten operativen Hotelbetrieb vom Concierge, Front Office, Housekeeping, F&B bis hin zum Villa Spa.

Daniela Fette-Rakowski kennt das Fünf-Sterne-Haus der Hotelgruppe Rocco Forte Hotels bestens. Im Jahr 2014 übernahm sie als Director of Sales & Marketing die Verantwortung für die strategische Positionierung, den Vertrieb, das Revenue Management, das Marketing und die Kommunikation der Villa Kennedy. Den Bereich PR, Meeting & Events betreut sie neben ihrem neuen Aufgabenbereich als Hotel Manager auch weiterhin.

Die berufliche Laufbahn von Daniela Fette-Rakowski begann 2003 im Verkauf des Crowne Plaza Cologne City Centre. Weitere Stationen waren Starwood Hotel & Resorts und Best Western Hotels, bevor sie im Sommer 2008 begann für die Kempinski Hotels in Dresden, Hamburg, Berlin, Frankfurt und Eltville als Regional Sales Manager zu arbeiten. Im Februar 2011 wurde sie erst zum Director of Sales und dann zum Director Sales & Marketing des Kempinski Hotel Gravenbruch ernannt. Mitte 2013 wechselte sie als Regional Director of Sales zur Steigenberger Hotels AG bevor sie 2014 zur Villa Kennedy, a Rocco Forte Hotel nach Frankfurt ging.