

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Vierte Eigenmarke



David Etmenan ist Chief Executive Officer & Owner der Novum Hospitality / Foto: Novum Hospitality

Feel Hygge. Stay Eco: Die Novum Hospitality lanciert ihre neue Eigenmarke Yggotel. Der Markenname setzt sich zusammen aus dem dänischen Hygge, dem englischen Wort Eco und dem Begriff Hotel.

Angesiedelt im Midscale-Segment will Yggotel die wohnliche Atmosphäre skandinavischer Einrichtungsstile mit moderner Ausstattung und tradierter Gastgeberqualität vereinen. Nach der Marktabtastung der Marke the niu rundet Yggotel als viertes eigenes Brand der Gruppe fortan das Hotelangebot der Gruppe ab. Die Eröffnung des ersten Yggotel Hotels ist für Mitte 2020 geplant. Als strategischer Treiber soll die Marke künftig das weitere Unternehmenswachstum in den europäischen Kernmärkten sichern. "Wir sind stolz darauf, unser Hotelportfolio mithilfe der Marke Yggotel künftig weiter auszubauen. Als stark expandierendes zukunftsorientiertes Unternehmen zählt es zu unseren Stärken, Veränderungen im Markt- und Zielgruppenanspruch zu erkennen und entsprechend zu reagieren. Das einzigartige Konzept der Yggotel Hotels wird uns auch zukünftig dabei unterstützen, eine zeitgemäße Gästeansprache zu gewährleisten", erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner Novum Hospitality.

Bei Yggotel sollen skandinavisch-gemütliche Wohlfühlatmosphäre mit Preiswürdigkeit und bewährt hoher Servicequalität verbunden werden. Mit ihren Kernattributen "gemütlich, charmant, besonders" werden die zentral gelegenen Stadthotels durch ihre behagliche und innovative Ausstattung bestechen sowie durch ein erhöhtes ökologisches Bewusstsein und das je nach Haus nuancierte, variierende Design-Konzept. Das Konzept liefert außerdem

eine Antwort auf die wachsende Nachfrage umweltbewusster Übernachtungsmöglichkeiten im Economy-Segment. Nachhaltigkeitsgetriebene Maßnahmen, wie beispielsweise der Strombezug aus erneuerbaren Energien und der Verzicht auf Einwegplastik, sollen fester Bestandteil des Hotelkonzeptes sein. Das Angebot richtet sich sowohl an Freizeit- als auch an Business-Reisende, die Wert auf ein ressourcenschonendes Übernachten und modern gestalteten Komfort mit Wohlfühlfaktor legen.

Dem Nachhaltigkeitsgedanken entsprechend steht neben Neubauten auch die Revitalisierung von Bestandsgebäuden im Fokus. So werden in den kommenden vier Jahren zwölf der 20 geplanten Häuser die Ergebnisse strategischer Renovierungsmaßnahmen bestehender Hotelimmobilien sein. Langfristig strebt Novum Hospitality an, die Marke Yggotel auch im europäischen Ausland zu etablieren.