

SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Vierfach ausgezeichnet



Die Deutsche Hospitality kann sich 2022 über vier German Brand Awards freuen / Foto: Steigenberger Hotels AG

Bei der diesjährigen Verleihung des German Brand Award konnte sich die Deutsche Hospitality über vier Auszeichnungen freuen: Die Dachmarke überzeugte in der Kategorie Excellent Brands ? Tourism und wurde mit einer Special Mention in der Zusatzkategorie Corporate Brand of the Year geehrt.

Auch die Hotelmarke Steigenberger Hotels & Resorts wurde als eine der Excellent Brands ? Tourism honoriert. Die vierte Auszeichnung erhält die Hotelgruppe in der Disziplin Excellence in Brand Strategy and Creation in der Kategorie Employer Branding Activities and Campaigns für ihre neue Social Media Recruiting-Kampagne.

Die Preisverleihung fand am 9. Juni 2022 in Berlin statt. Der German Brand Award gilt mit 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern als eine der renommiertesten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. 2022 sind die Auszeichnungen in zwei Disziplinen unterteilt: Excellent Brands prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. Excellence in Brand Strategy and Creation zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus.