

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Umsatzbeschleuniger der Hotelbranche 2020



SiteMinder hat die Vertriebskanäle analysiert, die den Hotels im Jahr 2020 den größten Buchungsumsatz eingebracht haben / Bild: SiteMinder

SiteMinder hat die Vertriebskanäle analysiert, die den Hotels im Jahr 2020 und besonders nach dem globalen Zusammenbruch der Tourismusbranche im vergangenen April, den größten Buchungsumsatz eingebracht haben. Dabei untersucht wurden die Buchungskanäle in mehr als 20 Reiseländern, unter anderem in Deutschland.

Die Analyse von SiteMinder, einer Plattform zur Kundengewinnung der Hotelbranche, zeigt ein breiteres Spektrum der Verbraucherauswahl und eine Verschiebung weg von der Entwicklung, die in den vergangenen Jahren zu beobachten war: 32 Vertriebskanäle tauchen zum ersten Mal auf, und 20 Vertriebskanäle konnten mehr Buchungen im Vergleich zum Vorjahr aufweisen und sind so im Ranking um mindestens zwei Positionen gestiegen.

Die jährliche Rangliste verdeutlicht auch das anhaltende Wachstum von Direktbuchungen für Hotels. In allen untersuchten Reiseländern erlangen die Buchungen über Hotel-Websites im Jahr 2020 Rang fünf, in Deutschland belegen sie den vierten Platz. Seit April 2020 stiegen die Direktbuchungen in Hotels in mehr als einem Drittel der untersuchten Destinationen, darunter auch in Deutschland, während die Hotelbuchungen insgesamt aufgrund der Corona-Pandemie auf unter zehn Prozent des Niveaus von 2019 gefallen sind. Weitere Analysedetails:

Besonders seit April 2020 steigt die Popularität von Airbnb weiter an. Damit erreicht die Plattform 2020 zum ersten Mal die Top 12 der umsatzstärksten Buchungskanäle in Deutschland sowie in acht weiteren Ländern. Eine Analyse des Zuwachses im Jahresverlauf 2020 zeigt, dass Airbnb in fünf Ländern im gesamten vergangenen Jahr stetig

hinzugewinnen konnte. In zehn Ländern übertrifft Airbnb sein Jahresdurchschnittsrating seit April 2020 sogar.

Der stark eingeschränkte internationale Reiseverkehr stärkte lokale und regionale Vertriebskanäle. Über das gesamte Jahr 2020 hinweg machten sie etwa die Hälfte der Top 12 in jeder Destination aus und dominierten besonders ab dem Beginn des globalen Buchungseinbruchs. Während lokale und regionale Vertriebskanäle, wie feratel in Deutschland, über das gesamte Jahr 2020 nicht zu den Top 12 Vertriebskanälen zählten, legten sie seit April 2020 zu und schafften es unter die Top 12.

Paketreiseveranstalter bleiben weiterhin relevant ? das zeigt die Platzierung von Hotelbeds in den Top 12 der umsatzstärksten Buchungskanäle in jedem Reiseland, einschließlich Deutschland, und das sowohl im Jahresdurchschnitt als auch im Zeitraum der Pandemie. Die unvorhersehbaren Reisebeschränkungen führten zu einer explosionsartigen Zunahme von Spontanreisen. Davon hat in Deutschland HotelSpecials besonders profitiert, da hier vermehrt nach günstigen Angeboten gesucht wurde. Lastminute.com und HotelTonight haben es im Pandemiezeitraum in neun Ländern in die Top 12 geschafft.

?Der Reisetopp im Jahr 2020 ebnete das Spielfeld für viele Anbieter von Vertriebskanälen und demonstrierte so den Wert, den sie Verbrauchern und letztendlich auch Hotels bieten?, sagt James Bishop, Senior Director of Global Demand Partnerships bei SiteMinder.

?Angesichts der internationalen Reisebeschränkungen und der globalen Verbreitung des Coronavirus machten viele Reisende Urlaub im eigenen Land und suchten nach lokalen Hotelunterkünften direkt über die Hotel-Website oder über lokale Buchungskanäle, die nach einem anfänglichen Einbruch einen Aufschwung aufgrund des aufgestauten Reisebedürfnisses erlebten. Andere Verbraucher fühlten sich von der Attraktivität und der wahrgenommenen Sicherheit der bei Airbnb gelisteten Unterkünfte angezogen. Die SiteMinder Analyse der 12 umsatzstärksten Hotelbuchungskanäle zeigt, dass sich Reiseverhalten und Vorlieben der Menschen in dieser Zeit tatsächlich verändert haben.?

Clemens Fisch, Regional Director DACH & EMEA von SiteMinder, ergänzt: ?Im vergangenen Jahr haben wir in Deutschland einen Rückgang an internationalen Gästen und in der Folge eine größere Relevanz von lokalen und regionalen Playern wie Kurzurlaub.de und feratel gesehen. Das Reiseverhalten hat sich verändert. Es ist daher entscheidend, dass Hoteliers prüfen, wie und wo sie ihre Zimmer verkaufen, und sicherstellen, dass sie die Vertriebskanäle ? global und lokal, direkt und indirekt ? nutzen, die nachweislich effektiv sind, um Reservierungen und Umsatz zu sichern.?

In Deutschland waren die Top 12 Hotelbuchungskanäle im Jahr 2020, basierend auf allen Buchungen der SiteMinder-Plattform, folgende:

Im gesamten Jahr 2020

1. Booking.com
2. Expedia Group
3. HRS - Hotel Reservation Service
4. Hotel-Webseiten (Direktbuchungen)
5. Hotelbeds
6. Kurzurlaub.de
7. Global distribution systems
8. Airbnb
9. Agoda
10. Hostelworld Group
11. HotelSpecials
12. WebBeds - Sunhotels

Während der Pandemie (April-Dezember 2020)

1. Booking.com
2. Hotel-Webseiten (Direktbuchungen)
3. Expedia Group
4. HRS - Hotel Reservation Service
5. Kurzurlaub.de
6. Hotelbeds
7. Global distribution systems
8. Airbnb
9. Agoda
10. HotelSpecials
- 11.

Hostelworld Group
 12. feratel

Um die Top-12-Listen aller Reiseziele weltweit und die Prognosen für 2021 von mehr als 25 der weltweit führenden Anbieter von Vertriebskanälen einzusehen, besuchen Sie die