

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Umsatz erneut auf Rekordniveau



David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der Novum Hospitality / Foto: Novum Hospitality

Die Hamburger Hotelgruppe Novum Hospitality bleibt auf Erfolgskurs und konnte den Wachstumskurs fortsetzen: Mit einem Umsatzplus von 16 Prozent erzielte man erneut einen Umsatzrekord für das Jahr 2018.

Der Gesamtumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 30 Millionen auf 214 Millionen Euro (basierend auf vorläufigen Zahlen und konzernübergreifend). Vordergründig resultierte das Umsatzwachstum aus der Inbetriebnahme von 14 Hotels mit rund 1.700 Hotelzimmern in Deutschland und den Niederlanden sowie aus dem allgemeinen positiven Marktumfeld. Im Jahr 2018 war Novum Hospitality mit insgesamt 111 Hotels und rund 11.400 Hotelzimmern an 45 europäischen Standorten in Europa aktiv. Neben dem Gewinn weiterer Marktanteile lieferten unsere neueröffneten Hotels bereits positive Deckungsbeiträge. Darüber hinaus haben wir Fortschritte im Bereich der kontinuierlichen internen Prozessoptimierung und Operational Excellence erzielt. So können wir gestärkt unser zukünftiges Wachstum und das Erreichen unserer Profitabilitätsziele gewährleisten, sagt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der Novum Hospitality.

### Optimierung der internen Prozesse

Parallel zum Wachstum liegt der Fokus auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung von internen Prozessen, insbesondere die damit zusammenhängende Digitalisierung wird vorangetrieben. Zur Steigerung der Effizienz wurden die administrativen Prozesse in den Bereichen Human Resources, Recruiting und Bestellwesen zentralisiert und digitalisiert. Zusätzlich befindet sich ein Social Intranet im Aufbau, welches zeitnah die interne

Kommunikation verstärken soll.

Ausbau der strategischen Projekt

Im Rahmen der eigenen Novum Hospitality School fördert man Mitarbeiter gezielt mit Weiterbildungs- und zusätzlichen Qualifikationsmaßnahmen. Ein langfristiges Ziel dieser Maßnahmen ist unter anderem die Rekrutierung von Führungskräften aus den eigenen Reihen. Als strategischer Partner konnte die Deutsche Hotelakademie gewonnen werden, die den pädagogischen Teil der Weiterbildung unterstützt. Nachhaltig und zukunftsgerichtet ist geplant, diese Maßnahmen kontinuierlich weiter auszubauen.

Für das Jahr 2019 erwartet Novum Hospitality erneut ein zweistelliges Umsatzwachstum, welches durch insgesamt elf geplante Hotelöffnungen der jüngsten Marke the niu getrieben wird. Auch die Umsatzrendite soll sich gegenüber dem Vorjahr weiter verbessern. Aktuell sind insgesamt weitere 60 Hotelprojekte mit zirka 12.000 Hotelzimmern gesichert, die mittelfristig ein signifikantes Umsatzwachstum bedeuten werden.