

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Ulmer Flair



In Ulm eröffnet demnächst ein neuer Hotelkomplex der me and all hotels /Foto: me and all hotels

Mit dem me and all hotel ulm eröffnet die Boutiquehotel-Marke der Lindner Hotels ihren fünften Standort ? nach Häusern in Düsseldorf, Mainz, Hannover und Kiel. Zentral nur wenige Schritte vom Hauptbahnhof, den neuen Sedelhöfen und der Innenstadt entfernt empfängt es seine Gäste in einem urbanen Design mit viel Grün. Das Thema Urban Gardening zieht sich dabei als roter Faden durch das Hotel. Dazu gehören eine vertikal bepflanzte Greenwall im Empfangsbereich und eine große, begrünte Dachterrasse mit Rooftop-Bar. Diese bietet einen Blick auf das Ulmer Münster und wird Mittelpunkt des Hotels mit dem markentypischen Eventkonzept mit Local Heroes sein.

Über den Dächern von Ulm

Die Local Heroes der me and all hotels sind lokale Partner aus Gastronomie, Kunst, Kultur, Sport und Musik und bringen das Feeling der jeweiligen Stadt ins Hotel, so dass sich Gäste und Locals gleichermaßen wohlfühlen. Mit ins neue Hotel zieht das Team von Flotte Lotte und serviert in der Rooftop-Bar ÜBER kreatives schwäbisches Streetfood. Getränke kommen von der traditionsreichen Bergbierbrauerei, der Manufaktur Geiger, dem Weingut Hochdörffer und Rosebottle, einem lokalen Geheimtipp für Gin und alkoholfreie Limonaden.

Rund um die Uhr können sich die Gäste mit Spezialitäten der Familienrösterei Kley und der Bäckerei Zaiser stärken. Der Familienbetrieb ist nicht nur die älteste Bäckerei Ulms, sondern auch die einzige, die heute noch das typische Ulmer Zuckerbrot von Hand herstellt.

Neben Bar und Restaurant gehören zur großen Lounge auf der achten Etage auch

Co-Working Areas, Chill-Out Bereiche, der 18 Quadratmeter große Boardroom sowie die Rooftop-Bar, umgeben von verschiedenen Grün- und Rank-Pflanzen. Idealer Partner ist dabei Gardena, mit dem das Hotel unter dem Motto #growanyspace auch Gardening-Workshops für die Gäste anbieten wird.

Hoch hinaus blicken auch die Jungs von Ratiopharm Ulm, besonders deren Nachwuchs wird das me and all hotel als Sponsor unterstützen. Weitere Local Heroes, die auch für die Bewegung der Gäste sorgen, sind Joy in me ? das Ulmer Start-Up stattet den Fitnessraum des Hotels mit Yogamatten aus Naturkautschuk aus.

Von Handlettering, Hunden und anderen Highlights

In den 147 Zimmer des Hotelkomplexes führen Blumennetze und Rankpflanzen das Urban Gardening weiter. Klare Linien und puristisch in Szene gesetzte Materialien wie goldene Waschbecken, Sichtbeton, Industrieglas und Massivholz setzen weitere Akzente im Designkonzept. Hingucker sind die Illustrationen über den Betten, die der Ulmer Künstler Letterbube gestaltet hat. Von ihm finden sich zudem Karten und Handletterings im me and all hotel Marketplace.

Im Hotel sind auch vierbeinige Gäste willkommen. Dafür, dass diese sich genauso wohl wie Herrchen und Frauchen fühlen, sorgt Lill's Organic Dog Store mit plastikfreien Hundebetten, Spielzeug und Leckerlies auf den Zimmern und im Marketplace.

Sobald es wieder möglich ist, wird das Hotel das me and all typische Eventkonzept starten und in Lounge und Rooftop-Bar regelmäßig Wohnzimmerkonzerte, Comedy Abende, After Works, Lesungen und weitere Highlights mit lokalen Künstlern und DJs anbieten.