SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Training ausgezeichnet

Das DHA-Team nahm die Auszeichnung auf der didacta entgegen (von links): Mirco Fretter, DHA-Geschäftsführer, Dozentin Andrea Sahmer und Studientutor Sascha Hölzle / Foto: DHA

Im Rahmen der Messe didacta nahmen die Projektverantwortlichen der Deutschen Hotelakademie (DHA) den eLearning Award für das Projekt ?Lass uns sprechen ? Gesprächskultur@Travelcharme? in der Kategorie Rapid eLearning entgegen.
Zum neunten Mal prämierte eine Fachjury zukunftsweisende Projekte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.
Die Projektpartner entwickelten das Web Based Training (WBT) mit dem Ziel, alle Mitarbeiter der Travel Charme Hotels auf den gleichen Wissensstand zu bringen und eine unternehmensweit einheitliche Kommunikations- und Gesprächskultur zu etablieren. Mithilfe interaktiver Textsequenzen, Präsentationen, Videos und Simulationen können sich die Teilnehmer dabei kommunikativ ausprobieren, Gesprächsführungstechniken lernen und interaktiv Feedback einholen. Im Quiz- und Testbereich haben sie die Möglichkeit, ihr eigenes Verhalten zu analysieren und so ihre Kommunikationsfähigkeiten spielerisch weiterzuentwickeln. Darüber hinaus sind Infotheken und erweiterte Lernelemente integriert, die unter anderem zu ergänzenden Webinaren, Präsentationen oder YouTube-Videos führen.
Das Web Based Training ?Lass uns sprechen ? Gesprächs-kultur@Travelcharme? ist nicht auf die reine Wissens- und Kompetenzvermittlung begrenzt. ?Es soll den Mitarbeitern der Hotelgruppe auch Lust auf die Arbeit, auf berufliche Weiterbildung und die unternehmensweite Kommunikation machen. Das WBT ermöglicht so eine lebendige Gesprächskultur und fördert das Wir-Gefühl unter den Mitarbeitern?, sagt Alexander Oehme, Director Operations der Travel Charme Hotels & Resorts.

?Ziel- und Aufgabenstellung der Unternehmensgruppe war, ein Training anzubieten, das allen Mitarbeitern flexibel zugänglich ist, sie an der Neuausrichtung der Kommunikation beteiligt und die Gesprächskultur@Travelcharme erklärt", so Merle Losem, Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie: ?Als Anbieter individueller und innovativer Lösungen für Hotels im Trainingsbereich war es uns ein besonderes Anliegen, für Travel Charme eine optimale multimediale Lösung zu entwickeln: ein Training, das den Mitarbeitern flexibles, praxisorientiertes und effizientes Lernen ermöglicht und gleichzeitig die besonderen Anforderungen der Branche berücksichtigt. Das ist uns gelungen und daher freuen wir uns sehr über den eLearning Award 2019.?