

SUPERIOR HOTEL

KONZEPTE FÜR CORONA-PRÄVENTION

Tipps, Tools und Produkte für den Restart



Zum gegenseitigen Schutz von Servicepersonal und Gästen: der neue Hustenschutz Counter von Frilich / Foto: Frilich

Seit Mitte März hat die Corona-Pandemie Deutschland und den Rest der Welt fest im Griff, brachte vielerorts das tägliche Leben und die Wirtschaft zum Erliegen. Seit Anfang Mai dürfen je nach Bundesland und unter der Einhaltung strikten Auflagen auch die gastgewerblichen Betriebe wieder Gäste empfangen. In unserem Ticker stellen wir fortlaufend Tipps, Tools und Produkte vor, die beim Restart des Gastgewerbes und in der Zeit mit der Corona-Pandemie unterstützen können.

+++ Der Beitrag wird stetig aktualisiert +++

Digitale Lösungen für nötigen Abstand

Die Telekom unterstützt Hoteliers mit digitalen Angeboten speziell für die Hotelbranche. Sie helfen, direkte Kontakte zwischen Gästen und Personal sowie größeren Gästegruppen zu reduzieren. Und verringern so die Ansteckungsgefahr für Gäste und Mitarbeiter. Die Lösungen stammen von goingsoft, einem Tochterunternehmen der Telekom. Gäste informieren sich über freie Kapazitäten im Restaurant. Das Personal warnt bei zu großem Andrang an der Rezeption. Auch der Zimmerservice ist online erreichbar. Dies funktioniert via Hotel-Fernseher, Infoscreens oder auch über das eigene Smartphone.