

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Strategische Partnerschaft



Die 12.18. Unternehmensgruppe und Kempinski begründen strategische Partnerschaft (von links): Carsten K. Rath, Martin R. Smura, Kai Richter, Jörg Lindner und Markus Lück. Begleitet wurde

die Bekanntgabe mit kulinarischen Kreationen des Berliner

Levi's, die Code of the Raue (Dutch - von links) und der 12.18.

Investment Management

**Die Düsseldorfer 12.18. Unternehmensgruppe und die Kempinski Hotels gehen ab sofort gemeinsame Wege. Gemeinsam launchen sie das neue Luxus-Lifestyle-Konzept 7Pines Kempinski.**

Vor rund 150 Gästen verkündeten Jörg Lindner und Kai Richter, geschäftsführende Gesellschafter von 12.18. Investment Management, gemeinsam mit Martin R. Smura, Chief Executive Officer und Vorstandsvorsitzender Kempinski Hotels, die strategische Allianz auf der Immobilienmesse Expo Real in München. Bis 2022 will 12.18. mit 7Pines Kempinski um 20 neue Hotels und Resorts wachsen und gemeinsam mit institutionellen Investoren 500 Millionen Euro an Investitionskapital platzieren. Im Zuge des Expansionskurses erweitert 12.18. sein Portfolio zudem erstmals außerhalb Europas: So übernimmt die Unternehmensgruppe das San Carlos Hotel in New York City, das in Zukunft unter der Marke 7Pines Kempinski Manhattan firmiert. Das Haus soll grundlegend renoviert werden. 7Pines Kempinski verkörpert in Zukunft eines der führenden Lifestyle-Hotel-Produkte im Luxussegment. Wir sind stolz, mit Kempinski als einem der renommiertesten und Europas ältestem Luxus-Hotelbetreiber dieses einmalige 7Pines Konzept weiterentwickeln zu können?, erklärte Richter. Smura ergänzte: ?Die Marke Kempinski steht seit mehr als 120 Jahren für Tradition und ausgezeichnete Gastlichkeit. Zusammen mit zahlreichen anderen Projekten in unserer Entwicklungspipeline, bedeutet dies einen weiteren wichtigen Schritt in unserer Wachstumsstrategie. Dank der Kooperation mit 12.18. bieten wir unseren Gästen künftig ein Lifestyle-Konzept auf höchstem Niveau. Mein besonderer Dank gilt nicht nur

dem gesamten Management von 12.18 und hier vor allem den geschäftsführenden Gesellschaftern, Kai Richter und Jörg Lindner, sondern auch dem Beiratsvorsitzenden von 12.18. und langjährigen Kempinski Manager, Carsten K. Rath, der als Initiator dieses Abkommens die Partnerschaft ermöglicht hat.?

Kempinski ist heute mit 78 Hotels in 34 Ländern vertreten und steht weltweit für Qualitätsstandards und anspruchsvollen Service. Die 12.18. Unternehmensgruppe hat sich in den vergangenen Jahren als Investor, Projektentwickler und in der Neu-Positionierung von Hotels und Gastronomiebetrieben einen Namen gemacht. Als Experte für Investments im Bereich Hotel- und Ferienimmobilien bietet die 12.18. Gruppe Investment, Development und Hotel Management aus einer Hand. Als Flaggschiff des Unternehmens gilt das im vergangenen Jahr eröffnete 7Pines Resort an der Westküste Ibizas. Neben dem Know-how im Management will 7Pines zugleich vom Zugang zum internationalen Netzwerk und den weitreichenden Distributionskanälen der Kempinski Hotels profitieren. Um die Expansion der 7Pines Kempinski Hotels & Resorts voranzutreiben, wurde die 7Pines Hotel Management GmbH mit Sitz in Düsseldorf gegründet. Als Geschäftsführer fungiert neben Kai Richter der General Manager des 7Pines Resort Ibiza, Markus Lück, der die Entwicklung der Marke maßgeblich geprägt hat.

Die Übernahme des ersten Objekts auf amerikanischem Boden stellt einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte dar?, kommentiert Lindner. New York war schon immer eine Wunschdestination der Kempinski Hotels und wird durch diese wichtige Partnerschaft zur Realität?, so Smura.