

SUPERIOR HOTEL

MESSEN & EVENTS

Steigerung an Qualität und Besuchern



Die Ambiente 2019 konnte mit ihrer neuen Struktur punkten und ging mit einem Besucherplus zu Ende / Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Petra Welzel

Mit sehr guter Stimmung und gestiegenen Besucherzahlen ging nach fünf Tagen die Ambiente zu Ende. 136.000 Fachbesucher aus 166 Ländern kamen nach Frankfurt, um sich zu informieren oder direkt zu ordern.

Insgesamt 4.451 Aussteller aus 92 Ländern präsentierten die Trends des kommenden Geschäftsjahres. 85 Prozent der Aussteller kamen aus dem Ausland und machten die Ambiente 2019 zur internationalsten Messeausgabe aller Zeiten. Deutlich mehr Aussteller erreichten ihre Messeziele und knüpften mehr Kontakte als im Vorjahr. ?Bei uns auf der Ambiente brummt der Welthandel noch, auch wenn sich so manche Eintrübung der Konjunktur bereits abzeichnet. Über den Handelsknoten Ambiente adressieren Konsumgüterproduzenten aus aller Welt die lokalen und regionalen Märkte, und das weltweit. Somit werden hier im Februar die Weichen für das ganze Jahr 2019 und darüber hinaus gestellt. Das belegen eindrucksvoll das Orderverhalten und die Qualität der deutschen und internationalen Einkäufer?, so Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. Auch Thomas Grothkopp, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Wohnen und Büro (HWB), zieht ein positives Resümee: ?Der Fachhandel hat auf der Ambiente wieder intensiv gearbeitet, wobei die durchdachte, aber eben auch neue Hallenstruktur eine Herausforderung darstellte. Für den Handel ? gleich welcher Größenordnung ? gibt es in Bezug auf Neuheiten und Internationalität keine Alternative zur Ambiente.?

Die Top-Ten-Besuchernationen nach Deutschland waren Italien, China, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, USA, Spanien, Schweiz, Russland und Südkorea. Bei den

Besuchern blieben die Zufriedenheitswerte mit 94 Prozent stabil auf hohem Niveau. Überproportionale Besucherzuwächse gab es in diesem Jahr weltweit, besonders aus Südamerika mit Ländern wie Brasilien, Ecuador und Mexiko, aus Europa mit Großbritannien, Spanien, den Niederlanden und Russland sowie aus Asien mit China, Thailand und Indien.

Zufrieden mit neuer Struktur

Im Living- und Giving-Bereich stellte die Ambiente sich mit einer komplett neuen Struktur dar. Händler fanden Produkte für ihr Kernsortiment und hatten darüber hinaus die Möglichkeit, sich über passende Zusatzsortimente zu informieren und aktiv zu ordern ? angelehnt an den weiterhin in aller Welt zunehmenden Trend zum Concept Store. Im Dining-Bereich zeigte der Produktbereich Houseware & Storage erstmals in der neuen Halle 12 die angesagten Helfer für den Haushalt. Die strukturellen Neuerungen der Ambiente 2019 wurden von den Ausstellern und Besuchern positiv angenommen und brachten neue Besuchergruppen zu den Ausstellern in die einzelnen Hallen.

Die nächste Ambiente findet vom 7. bis 11. Februar 2020 statt. Dann wird erstmals der Dining-Bereich um eine