

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Startschuss für BW Signature Collection



Das erste Hotel des neuen Soft Brands BW Signature Collection: das Gasthaus zur Waldegg in Horw / Foto: Best Western

Das Gasthaus zur Waldegg in Horw bei Luzern in der Schweiz ist das erste Hotel des neuen Soft Brands BW Signature Collection von Best Western Hotels & Resorts.

Unter dem Dach der BW Signature Collection werden Hotels vermarktet, die nicht direkt zur Marke Best Western gehören, aber über die Best Western Website und Buchungskanäle buchbar sind. Häuser dieser Kollektion profitieren unter anderem von dem

Distributionsangebot und Loyalitätsprogramm von Best Western, wie auch von den weltweiten Konditionen aller globalen Partnerschaften von Best Western Hotels & Resorts.

Angesichts der zunehmenden Konsolidierung und einem wachsenden Wettbewerb innerhalb der Hotellerie gilt es insbesondere Hotelbetreibern und Hotelgruppen mit sehr individuellen Häusern, Lösungen und Konzepten für eine weltweite Vermarktung anzubieten, bei denen die Häuser markenunabhängig bleiben können. Gleichzeitig profitieren sie von der starken Vertriebs- und Distributionsunterstützung einer globalen Hotelmarke, sagt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe mit Sitz in Eschborn. Mit elf verschiedenen Markenkonzepten, davon zehn in Europa, bietet Best Western Hotels & Resorts heute Hotels, Betreibern und Gästen maßgeschneiderte Hotelangebote und mehr Flexibilität als je zuvor. Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern die Möglichkeit, das adäquate Konzept für das jeweilige Hotel auszuwählen und so den Anforderungen im Markt am besten gerecht zu werden. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels, so Smola.

Das Gasthaus zur Waldegg im rund 14.000 Einwohner zählenden Horw ist einer der ältesten

Gastwirtschaftsbetriebe in der Region Luzern. 1871 erbaut, wurde es über viele Jahre sukzessive erweitert und renoviert. Als heutiges Drei-Sterne-Superior-Boutiquehotel bietet es 24 Zimmer wie auch eigene Gastronomie. Peter Lustenberger ist als Inhaber seit sieben Jahren für das Haus verantwortlich. Von 2012 bis 2017 war es bereits der Marke Best Western als Full Brand angeschlossen. Für Lustenberger ist die BW Signature Collection nun der passende Soft Brand. ?Wir kennen die vielseitigen Dienstleistungen und Services von Best Western bereits aus der vergangenen Zusammenarbeit. Mit dem neuen Soft Brand sehen wir für unser Hotel in Horw die beste Möglichkeit, weiterhin von den Vertriebsvorteilen sowie dem Marketing der starken, globalen Gruppe zu profitieren. Dennoch werden wir nach außen markenunabhängig auftreten und uns noch stärker als ganz individuelles, familiär geführtes Privathotel präsentieren?, begründet Lustenberger die Entscheidung. ?Wir legen großen Wert darauf, bestehende Traditionen zu erhalten und mit modernen Akzenten zu verbinden. Es ist unsere tägliche Herausforderung, dem harmonischen Einklang zwischen alt bewährten Klassikern und modernen Ansprüchen gerecht zu werden. Wir sind sehr stolz, genau dies als erstes Haus der BW Signature Collection in der Schweiz fortzuführen.?