

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Start in Deutschland



Die drei ersten deutschen Häuser der Sure Hotel Collection by Best Western: das Amedia Plaza Schwerin, ?

Die Sure Hotel Collection by Best Western geht in Deutschland mit drei Hotels an den Start: Das Amedia Plaza in Schwerin, das Plaza Hotel Blankenburg in Ditzingen sowie das Amedia Hotel in Weiden sind die ersten deutschen Häuser der Hotelkollektion.

Die Sure Hotel Collection by Best Western ist ein sogenannter Soft Brand, der sich an Hotels im Drei- und Vier-Sterne-Segment richtet, die bereits mit eigener Namensbekanntheit am Markt etabliert sind oder auch an neue Projekte. Die Häuser positionieren sich ohne Best Western-Branding am Markt, profitieren aber von den Vertriebs- sowie Marketingdienstleistungen der weltweiten Hotelgruppe. ?Angesichts der zunehmenden Konsolidierung und einem wachsenden Wettbewerb innerhalb der Hotellerie gilt es, insbesondere Hotelbetreibern und -gruppen mit sehr individuellen Häusern Lösungen und Konzepte für eine weltweite Vermarktung anzubieten, bei denen die Häuser auch unabhängig von einem Marken-Branding bleiben können und gleichzeitig von der starken Vertriebs- und Distributionsunterstützung einer globalen Hotelmarke profitieren?, erklärt Andreas Westerburg, Head of Hotel Development Best Western Hotels Central Europe. Betreiber der drei ersten deutschen Hotels ist die Plaza Hotelgroup mit Sitz in Heilbronn, die in Europa insgesamt 36 Häuser führt, 27 davon sind bei Best Western angeschlossen. Mit dem Amedia Plaza Schwerin schließt sich ein Vier-Sterne-Haus mit Innenstadtlage der Sure Hotel Collection an. Das 100-Zimmer-Haus bietet das hoteleigene Restaurant Amadeus sowie eine Bar und Sommerterrasse. Mit Tagungsflächen von 30 bis 262 Quadratmetern ist das Hotel für Veranstaltungen für bis zu 250 Teilnehmer aufgestellt. In der bayerischen

Oberpfalz, unmittelbar neben einem Park und dem Kongresszentrum von Weiden, liegt das Amedia Hotel Weiden. Das Vier-Sterne-Haus mit 104 Zimmern bietet ein Wintergartenrestaurant und das Restaurant Lobster sowie eine Hotelbar. Durch die Nähe zum Kongresszentrum können Veranstaltungen mit bis zu 800 Teilnehmern organisiert werden. Zudem stehen Gästen eine Sauna sowie ein Fitnessraum zur Verfügung. Das Plaza Hotel Blankenburg Ditzingen ist ein Vier-Sterne-Haus im baden-württembergischen Ditzingen. In dem 72-Zimmer-Hotel befindet sich das Hotelrestaurant Ambiente sowie eine gleichnamige Hotelbar. Das Haus bietet für Tagungen drei Veranstaltungsräume mit einer Fläche von 30 bis zu 55 Quadratmetern und eine Kapazität für bis zu 25 Teilnehmer.

?Wir freuen uns, dass wir unsere Häuser in Schwerin, Ditzingen und Weiden künftig mit dem neuen Soft Brand führen können. Wir haben mit allen unseren Häusern eine außerordentlich gute Zusammenarbeit mit Best Western. Die Hotels sind sehr gut am Markt platziert und unser Ziel ist es, als Plaza Hotelgroup weiter zu wachsen. Mit der Sure Hotel Collection gehen wir nun für ausgewählte Häuser einen neuen Weg, bei dem wir von den Vertriebs- und Marketingleistungen von Best Western profitieren können und trotzdem unabhängig von dem Marken-Brand bleiben?, sagt Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup.