

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Start im Oktober



Das Aiden by Best Western in Biberach soll im Oktober eröffnen und wird das erste Haus der Marke in Deutschland und der Best Western Region Central Europe sein / Foto: Best Western

Die neue Lifestyle-Marke Aiden by Best Western kommt nach Deutschland: Im Herzen von Biberach an der Reiß entsteht das erste Haus in Deutschland und der Region Central Europe. Die neue Boutique-Hotel-Marke im Lifestyle-Segment von Best Western Hotels & Resorts wurde Ende vergangenen Jahres weltweit vorgestellt.

Das Aiden by Best Western @ Biberach soll Anfang Oktober 2019 eröffnen. Insgesamt wird das Lifestyle-Hotel 97 Zimmer und zwölf Appartements anbieten. Hotelbetreiber ist Oliver Schreiber, der bereits das Vier-Sterne Best Western Plus Hotel Atrium Ulm sowie das angeschlossene Sternerestaurant Siedepunkt als Geschäftsführender Gesellschafter führt und der zudem Mitglied des Beirates Best Western Hotels Central Europe GmbH ist. Er sagt: ?Wir freuen uns und sind sehr stolz, dass wir an diesem attraktiven Standort das allererste Aiden by Best Western in Deutschland und der gesamten Region Central Europe realisieren können. Unser Hotel wird hip und modern, insofern passt die neue Lifestyle-Marke hervorragend zu unserem individuellen, stylischen Haus.? Bereits Ende Oktober 2018 fand die Grundsteinlegung für den Hotelneubau statt. Das Hotel ist Teil des 18-Millionen-Euro-Projekts Bismarck-Carré. Dort entstehen neben dem Hotel auch Wohnungen und eine Tiefgarage.

Wohnzimmer der Stadt mit urbanem Chic

Das Aiden by Best Western @ Biberach soll weit mehr sein als ein Hotel, vielmehr ein Treffpunkt für die lokale Szene in Biberach. Das Interior-Design ist modern und chic ? sowohl in den Zimmern als auch in den öffentlichen Räumen. So bietet das Haus neben den

zwölf Appartements auch zwei Sauna-Suiten im obersten Stockwerk mit eigener Sauna und Terrasse. Zudem stehen eine Außenterrasse im Innenhof, zwei Konferenzräume und ein Roof Top-Fitnessbereich zur Verfügung.

Herzstück des Hotels wird der Lobbybereich sein, der mit der Bar Drinks, Cocktails sowie Sandwiches und Hot Bowls anbietet. Die Open Lobby soll außerdem auch als Veranstaltungsfläche für Partys, Musik und Entertainment für das lokale Publikum genutzt werden. "Wir wollen unser Hotel zu dem Place to be in Biberach entwickeln und zum Wohnzimmer der Stadt werden. Tolle DJs, Konzerte und Events werden unser Haus zu einem pulsierenden Treffpunkt für Gäste und Locals machen", sagt Schreiber. "Wir wollen Veranstaltungen mit Musik, Liveacts oder auch einmal Stand Up-Comedy durchführen und eine wöchentliche After-Work-Party im Haus. Schon heute gilt unser Motto: Aiden loves Biberach."

Lokales Flair und urbanes Design

Es ist weltweit das vierte Hotel der Marke. Neben dem ersten Haus in Seoul, Korea, gibt es bisher Häuser in der Nähe von Paris sowie in Austin / Texas. "Ganz bewusst bietet unsere neue Marke Aiden für Hoteliers eine hohe Flexibilität und Individualität im Designkonzept. Aiden by Best Western sind unkonventionelle Hotels mit urbanen und zeitgemäßen Style, die beispielsweise Open Space Lobbys und eine mutige Interior-Gestaltung bieten, die aus der Reihe fällt und in kein bestehendes Schema passt "hip, trendig und stylisch", erklärt Best Western Geschäftsführer Marcus Smola. "Moderne Hotelkonzepte orientieren sich heute nicht mehr an klassischen Zielgruppen, sondern - dem Zeitgeist entsprechend - am Mindset des Reisenden, seinem Lifestyle und seinen Werten. Mit Aiden by Best Western, aber auch mit unserer zweiten Lifestyle-Marke Sadie by Best Western bieten wir Hotelentwicklern und Hoteliers die Chance, ihre Häuser mit unserer Vertriebs- und Markenpower im dynamischen Lifestyle-Segment zu positionieren. Dabei lassen wir den Hoteliers die Freiheit, mit Stilen, Kontrasten und Emotionen zu spielen. Wir setzen auf mutige, spannende Hotelkonzepte, die Menschen mit Neugier, Entdeckergeist und Lust auf das Ungewöhnliche anziehen", so Smola.