

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Start der Two-Way Integration



Shiji und dailypoint starten neue Echtzeit-Schnittstelle für Gästedaten in Hotels / Foto: dailypoint

Shiji, Anbieter von Hospitality Technology, und dailypoint, die Customer Data Platform für CRM und Guest Loyalty in der Hotellerie, haben eine neue Two-Way Real-Time Integration vorgestellt. Die neue Schnittstelle ermöglicht es Hotels, Gästedaten systemübergreifend aktuell zu halten, manuelle Aufgaben zu reduzieren und personalisierten Service effizienter umzusetzen.

Die Integration stellt sicher, dass Check-in-Daten, Präferenzen und Profile Updates von Gästen automatisch zwischen dem PMS und dailypoint synchronisiert werden. Hotelteams arbeiten dadurch mit einer einheitlichen, verlässlichen Datenbasis. Gleichzeitig unterstützt die Schnittstelle Compliance Anforderungen und personalisierte Guest Journeys vom Check-in bis zum Check-out.

„Hotels suchen nach Möglichkeiten, ihre Systeme zu verbinden, ohne zusätzliche Komplexität zu schaffen“, sagt Simon Le Touze, Senior Director of Partnerships bei Shiji.

„Diese Integration hält Guest Data in beiden Plattformen aktuell und macht es Teams leichter, auf dieser Basis zu handeln – ganz ohne manuelle Übergaben.“

Mit der Real-Time Sync können Hotels Fehler bei der Dateneingabe reduzieren, Workflows vereinfachen und neue Möglichkeiten für Advanced Personalization erschließen. Präzise Guest Profiles ermöglichen zudem gezielteres Marketing, tiefere Segmentation und unterstützen GDPR-konforme Data Practices.

„Gast Daten werden nur zu einem echten Mehrwert, wenn sie auch aktuell und korrekt bleiben“, sagt Dr. Michael Toedt, CEO & Founder von dailypoint. „Durch die direkte

Verbindung mit Daylight PMS helfen wir Hotels, statische Daten hinter sich zu lassen und ein dynamischeres, Real-Time Verständnis mit ihren Gästen aufzubauen.?

Die Integration ist ab sofort für Hotels verfügbar, die beide Plattformen nutzen.