

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Starkes Wachstum



In Central Europe begrüßte WorldHotels unter anderem das b?mine Hotel Frankfurt Airport, mit dem erstmals die Crafted Collection in Deutschland launchte / Foto: WorldHotels Collection

Starkes Wachstum für die WorldHotels Collection in Key-Destinationen auf der ganzen Welt: Die Kollektion für individuell geführte Hotels, die zur BWH Hotel Group gehört, hieß im Jahr 2022 rund 30 neue Mitgliedshäuser willkommen.

In der Region Central Europe bereichern zwei neue Hotels das Portfolio. Mit dem b?mine Frankfurt Airport in Frankfurt am Main launchte die 2020 eingeführte WorldHotels Crafted Collection erstmals in Deutschland, die ausgesuchte, besonders design-affine Hotels vereint. Das erst im Frühjahr 2022 eröffnete Lifestyle-Hotel b?mine Frankfurt Airport begrüßt Gäste direkt in Gateway Gardens am Frankfurter Flughafen und bietet mit seinem patentierten CarLoft-Konzept aus CarLifts und zugehörigen CarLoft-Zimmern ein Highlight. Weiterhin kam mit dem Modern Times Hotel im schweizerischen Vevey ein Design- und Themenhotel zur WorldHotels Elite Collection, das zusätzlich zu seinem Interieur und seiner Gastronomie mit der Lage am Genfer See punktet.

Weltweites Wachstum an Top-Standorten

Neben verschiedenen Ländern in Europa gehören Nord- und Südamerika zu den wachstumsstarken Regionen der Kollektion. Weitere ausgesuchte Hotels kamen im vergangenen Jahr unter anderem an Top-Standorten und Urlaubszielen in Italien, den Niederlanden, Schweden, England, Schottland, den USA, Kanada und Brasilien zur WorldHotels Collection hinzu. Mit einem Portfolio von gehobenen bis Luxushotels auf der ganzen Welt ist WorldHotels für weiteres Wachstum ausgerichtet.

Ich freue mich sehr, die weitere Expansion der wachsenden Marke WorldHotels zu

verkünden?, sagt Ron Pohl, President of WorldHotels. ?Die Möglichkeiten für unsere globale Marke sind endlos, da der internationale Reiseverkehr seinen Aufschwung fortsetzt ? wir gehen mit Bedacht und Überlegung vor, wie wir die Marke ausbauen, und nehmen nur die einzigartigsten und ausgefallensten Hotels in unser Portfolio auf. Ich bin stolz darauf, dass sich unser Angebot für Reisende auf der ganzen Welt erweitert.?

?Wir freuen uns sehr und sind stolz darauf, dass wir mit dem Modern Times Hotel in Vevey und dem b?mine Hotel Frankfurt Airport zwei erstklassige Häuser als Mitglieder der WorldHotels Collection in der Region Central Europe begrüßen durften. Ein Meilenstein für uns war in diesem Jahr der Markteintritt der WorldHotels Crafted Collection in Deutschland, unserer Kollektion von sehr erlesenen, design-affinen Hotels innerhalb der BWH Hotel Group und der WorldHotels Collection?, sagt Marcus Smola, Geschäftsführer BWH Hotel Group Central Europe mit Sitz in Eschborn.

Lifestyle und Luxus

Die WorldHotels Collection ist ein kuratiertes Angebot von unabhängigen Hotels und Resorts weltweit. Jedes Hotel ist genauso exquisit wie der Ort, an dem es sich befindet. Die vierte und erst kürzlich gelaunchte Crafted Collection steht für eine Selektion von Hotels, die den Spirit und das lokale Flair des Reiseziels einfangen und Gäste ansprechen. Die WorldHotels Crafted Collection hat es sich zur Aufgabe gemacht, unabhängige Hoteliers zu präsentieren, die das Gewöhnliche in etwas Außergewöhnliches verwandeln. Durch Design und Kreativität fangen diese Hotels den Spirit ihres Standortes ein und schaffen eine emotionale Bindung zu ihren Gästen.

Neben WorldHotels Crafted gehören zu WorldHotels die drei Kollektionen WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite und WorldHotels Distinctive. Das gesamte Portfolio der Dachgesellschaft BWH Hotel Group umfasst 19 Collections und Full-Brands in jedem Marktsegment, die von allen Dienstleistungen und Aktivitäten der internationalen Gruppe profitieren: So erhalten Hotels Zugang zu den Leistungen im Bereich Sales, Marketing, Vertrieb, profitieren von globalen Partnerschaften sowie dem Prämienprogramm WorldHotels Rewards und Best Western Rewards mit weltweit fast 50 Millionen Mitgliedern.