

SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Smarteres Seherlebnis im Hotel



Samsung bringt die neue HCU7000 Serie auf den deutschen Markt /
Foto: Samsung

Mit der HCU7000 Serie erweitert Samsung sein Portfolio im Bereich der Hospitality Displays. Der Fokus der Modellreihe, die in 43, 50, 55, 65 und 75 Zoll erhältlich ist, liegt darauf, ein intensives Seherlebnis zu schaffen.

Dafür sorgen leistungsstarkes 4K-Upscaling, HDR, PurColor und Quantum Dot 100 Prozent Farbvolumen. Nicht nur Hotelgäste sollen von vielen fortschrittlichen Funktionen profitieren: Praktische Tools erleichtern Content Management und Gerätesteuerung und können Hotelbetreibern Erkenntnisse für das Marketing liefern. Die Serie eignet sich darüber hinaus für den Einsatz in Krankenhäusern.

Abends im Hotel gemütlich eine Naturdoku mit Landschaftsaufnahmen anschauen, sich durch YouTube oder andere Unterhaltungs-Apps klicken, auf eigene Inhalte zugreifen oder den Wetterbericht, Ausflugstipps, die Menüauswahl oder Programmangebote des Hotels studieren? das und mehr ermöglicht die HCU7000 Serie. Das 4K-Upscaling kann Inhalte in einer Auflösung von bis zu 4K zur Verfügung stellen. Für brillante, fein abgestimmte Farben und hohe Kontraste sorgen Quantum Dot 100 Prozent Farbvolumen, PurColor und HDR. Das Ergebnis sind lebendige Bilder und ein intensives Seherlebnis. Außerdem wartet die Serie mit Object Tracking Sound (OTS) Lite und Adaptive Sound auf. Während OTS Lite mithilfe von KI den Sound an den Inhalt und die Bewegungen in der Szene anpasst, reagiert Adaptive Sound automatisch auf die Umgebung, um das Audioerlebnis zu optimieren. Kompatible Kopfhörer lassen sich nahtlos verbinden, denn das Gerät erkennt diese anhand der Kopfhörer-ID.

Smart Hub bietet den Gästen fast wie zuhause den einfachen Zugang zu einer Vielzahl benutzerdefinierter Inhalte wie beispielsweise YouTube. Eine intuitive Benutzeroberfläche für Unterhaltungs-Apps macht die Bedienung einfach. Die als Zubehör erhältliche Multi-Code-Fernbedienung kann mögliche Störungen durch benachbarte Fernbedienungen oder Displays verhindern, beispielsweise in Mehrbettzimmern im Krankenhaus. Über Lynk Cloud, die voll integrierte Plattform für Content Management und Gerätesteuerung, lassen sich Inhalte wie Gästeinformationen, Speisekarte, Ausflugstipps oder Angebote des Hotels auf die Displays spielen. Auch bei der Datenanalyse ist die Cloud behilflich: Hotelmanager können sehen, welche Inhalte bei den Gästen besonders gut ankommen und so das Angebot entsprechend anpassen. Auch Funktionen wie In-House-Buchungen und -Bestellungen oder einen digitalen Concierge unterstützt die Cloud.