

# SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

## Rebranding abgeschlossen



Im ibis Styles Gelsenkirchen wurde in den vergangenen Wochen in neues Design investiert / Foto: GCH Hotel Group / ibis Styles Gelsenkirchen

Das ibis Styles Gelsenkirchen hat eröffnet. In den letzten Wochen wurde in das neue Design und Rebranding investiert.

Betroffen waren alle Bereiche des 135 Zimmer großen Hauses, das nun durchweg mit neuem Interieur, urbanem Ambiente und Industrie-Design seine Gäste empfängt. „Moderne trifft auf typische Charakteristika des Ruhrgebiets“ lautet das Motto, das sich wie ein roter Faden durch das Hotel zieht und das den Marken-Standards von ibis Styles „gefordert sind lokal-regionale Design-Akzente“ entspricht. Wie auch das ibis Hotel Gelsenkirchen am Bahnhofsvorplatz wird das Haus von der Hotelmanagement-Gesellschaft GCH Hotel Group geführt.

Schlicht, aber modern und einladend eingerichtet sind die 135 Gästezimmer in den Kategorien Doppel-Standard-, Twin-Standard- und Familien-Zimmer, die vier individuell kombinier- und gestaltbaren Tagungsräume, die Rezeption und Lobby. Im Empfangsbereich fallen Sichtbetonwände, Holz, wenig Farbe und freie Flächen an den weißen Wänden auf. Ähnlich urban und schnörkellos präsentiert sich das Restaurant mit 30 Sitzplätzen, Bar und angeschlossener Terrasse, in dem rund um die Uhr kleine Snacks serviert werden. Überall finden sich Ruhrpott-Motive wieder, WLAN ist kostenfrei verfügbar.

Thomas Hennig, neuer Direktor im ibis Styles Gelsenkirchen: „Unser Produkt präsentiert sich mit einem ganz eigenen Stil, unaufgeregt und funktionell. Damit ergänzen wir unser Schwesterhotel ideal, und sehen uns „nicht zuletzt mit einer starken Marke und einer erfahrenen Management-Gesellschaft im Hintergrund“ bestens für die Zukunft gerüstet.“