

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Rebranding abgeschlossen



Das bisherige Leonardo Hotel Berlin City Süd wurde umfangreich renoviert und firmiert nun als Leonardo Boutique Hotel Berlin City South / Foto: Leonardo Hotels

Das bisherige Leonardo Hotel Berlin City Süd firmiert nun als Leonardo Boutique Hotel Berlin City South. In die Renovierungen hat Leonardo Hotels mehr als zwei Millionen Euro investiert.

Die Marke 'Leonardo Boutique' beschreibt kleinere Häuser mit individueller Ausstattung und Stil sowie Wohlfühlambiente und richtet sich vor allem an Geschäftsreisende, die eine persönliche, individuelle Note bevorzugen. Die 84 Zimmer präsentieren sich nun im rundum neuen Look: frische Farben, Bilder mit regionalem Bezug. Hauptstadt-Flair spiegeln auch alle weiteren Bereiche des Hotels: die moderne Open-Lobby-Bar mit Glaspyramide und Lounge-Bereich, das Frühstücksrestaurant sowie die beiden Tagungsräume für jeweils bis zu 50 Personen. Für das Designkonzept war Interior Designer Andreas Neudahn verantwortlich.

Neben dem neuen Leonardo Boutique Hotel Berlin betreibt Leonardo Hotels weitere fünf Hotels in der Hauptstadt. Insgesamt beträgt die Zimmerkapazität in Berlin mehr als 1.120 Zimmer.

Daniel Roger, Managing Director Leonardo Hotels Europa: 'Wir freuen uns, mit dem Leonardo Boutique eine weitere Leonardo Hotels Marke in Berlin zu präsentieren. Berlin sind wir besonders verbunden - hier haben wir auch unseren europäischen Hauptsitz mit 350 Mitarbeitern. Gerade in Berlin wollen wir weiter expandieren und sind auf der Suche nach geeigneten Standorten in zentraler Lage. Vor allem für unsere Lifestyle-Marke NYX Hotels by Leonardo Hotels sehen wir die Hauptstadt als idealen Standort.'