

# SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

## Quality Lodgings erobert Europa



Der Guide ist über die Website von Quality Lodgings erhältlich /  
Foto: Quality Lodgings

Quality Lodgings (QL) baut seine Marktposition in Europa aus. In diesen Tagen wurde in Rüssels Landhaus der QL-Guide 2026 präsentiert. 19 Hotels sind neu dabei, davon acht aus Deutschland, unter anderem das Burghotel Staufeneck, Die Sonne Frankenberg und das Parkhotel Quellenhof.

„Wir stehen für besondere Orte mit Stil, Charakter und Seele“, erklärt Managing Director Pauline Verhoef. Die Kernwerte des Verbunds, der mehr als 125 Mitglieder in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Norwegen umfasst, sind nach eigenen Angaben Unverwechselbarkeit, authentische Individualität, herausragende Kulinarik, Luxus und Gastfreundschaft, die in jeder Sekunde erlebbar ist.

29 Mitglieder in Deutschland

QL will seine Position als One-Stop-Shop für die Häuser Europas immer weiter ausbauen. Insgesamt 29 QL-Hotels gibt es in Deutschland, dieses Jahr neu hinzugekommen sind das Burghotel Staufeneck, das Design-Hotel Schutzhütte, das Hotel Adler&Asperg, das Hotel Die Sonne Frankenberg, das Hotel Gut Bardenhagen, das Hotel Reichshof, das Moma1890 Boutique Hotel und das Parkhotel Quellenhof Aachen. Auch in den Niederlanden haben sich 2026 acht neue Hotels angeschlossen, in Belgien drei.

„Ich erlebe die Zusammenarbeit mit Quality Lodgings als vertrauensvoll, inspirierend und menschlich – man merkt einfach, dass hier echte Leidenschaft für Qualität steckt. Die Vereinigung verbindet Hotels und Menschen, die sich nach Individualität und Persönlichkeit

sehen?, erklärt Ann-Kathrin Geyr-Schnurr aus dem Burghotel Staufeneck.

Community feiern, Austausch fördern

„Mit der Vorstellung des QL Guides schaffen wir einen Rahmen, mit unseren Hoteliers zusammenzukommen und die Gemeinschaft zu stärken – etwas, das uns extrem wichtig ist“, so Pauline Verhoef. Der Zusammenschluss lebt vom Austausch, viele der Mitglieder sind befreundet.

Die Präsentation des neuen Guides ist fester Bestandteil im Kalender der Quality-Lodgings-Gemeinschaft, die deutschen Mitglieder hatten die Gelegenheit, sich über aktuelle Entwicklungen, strategische Ziele und Kooperationen innerhalb des Netzwerks auszutauschen. Im Anschluss feierten die Hoteliers beim Menü aus Harald Rüssels Sterneküche.

„Quality Lodgings sieht uns als Team, sieht das, was unser Hotel ausmacht“, so Rüssel, Gastgeber und QL Hotelier of the Year 2025. „Wir schätzen den Zusammenhalt und den entspannten Umgang miteinander, und wir sind stolz, zu einer Gemeinschaft zu gehören, in der authentische Gastfreundschaft und kulinarischer Genuss perfekt zusammenkommen.“