

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Premiere in Hamburg



In Hamburg ist das the niu Keg an den Start gegangen / Foto:
Novum Hospitality

Die Novum Hospitality hat in Hamburg das the niu Keg eröffnet. Das Midscale-Hotel im Stadtteil Wandsbek verfügt über 116 Zimmer und ist das erste Hotel, das unter dem leicht abgewandelten Markennamen 'the niu' und mit entsprechend neuem Logo auftritt. Zusätzlich ist es das erste Haus der Marke am Unternehmensstandort der Novum Hospitality in Hamburg. 'Die Hansestadt ist für uns ein sehr wichtiger Standort', betont David Etmenan, Chief Executive Officer and Owner Novum Hospitality. 'Wir planen fünf weitere the niu Hotels, zusätzlich zu den 17 Hotels, die wir hier bereits unter den Markennamen Novum, Select, the niu und Quality Ambassador betreiben.'

Das the niu Keg erzählt ebenso wie die anderen Häuser eine vom Standort inspirierte Geschichte: Der Namenszusatz Keg (deutsch: kleines Fass) bezieht sich auf die Brauhausstraße, wo sich zwei der rund 600 Brauereien befanden, denen Hamburg einst seinen Beinamen 'Brauhaus der Hanse' verdankte. In Anspielung auf diese Geschichte durchziehen industrielle Motive aus Brauereien das Interieur des Hotels. Von der Einrichtung bis hin zu Snacks und Drinks erzählt das Hotel den Gästen aber auch die maritime Geschichte der Hafenmetropole: Schiffstau-Lampen, Kajüten-Tische und Schränke im Containerlook bringen maritimes Flair. Zur urbanen Erlebniswelt trägt die Kunst des Hamburger Streetart-Künstlers Rebelzer bei, der für seine nordischen Graffiti-Charaktere 'Freaks' bekannt ist.

'Sharing is caring': Die Marke the niu macht sich die Philosophie der Millennials zu eigen und legt Wert auf entspanntes Miteinander. Living Lobby, Coworking Space und Bar gehen

ineinander über und stehen allen Gästen rund um die Uhr offen. Kostenloses WLAN, Check in per Smartphone-App, USB-Ports, integrierte Stromversorgung und Hintergrundmusik stehen überall und jederzeit zur Verfügung. Die Rezeption hat rund um die Uhr geöffnet, die Bar serviert 24 Stunden Drinks und Barfood.

Die 116 Zimmer verteilen sich auf drei Kategorien. Alle verfügen über ein Bett, einen Arbeitsplatz und eine Sitzgelegenheit, ein Badezimmer mit Dusche, Klimaanlage und schallisolierte Fenster zum Öffnen, zudem gibt es eine Bluetooth-Soundbox im Zimmer, eine Mediathek und Screen Mirroring. Alle Zimmer sind barrierefrei zugänglich und mit dem Aufzug erreichbar.

Wir werden unsere Gäste nicht nur mit unserem Ambiente und unserer Ausstattung überzeugen, sondern auch mit besonderen Services und spannenden Events?, sagt Hotelmanager Michael Hoffmann. Für den 32-jährigen Hotelfachmann und sein Team bietet das Haus auch eine passende neue Heimat für die direkte

Nachbarschaft: Unsere geplanten Events richten sich nicht nur an unsere Hotelgäste. Wir öffnen unsere Türen natürlich auch für alle interessierten Hamburgerinnen und Hamburger.? Projektpartner beim Bau des niu Keg war die Otto Wulff Bauunternehmung. Im Auftrag der Novum Hospitality hat das Hamburger Familienunternehmen in gut eineinhalb Jahren das Hotel mit 4.900 Quadratmeter Bruttogrundfläche gebaut. Das Hotel besteht aus zwei Gebäudeteilen ? einem viergeschossigen Punkthaus und einem langgezogenen dreigeschossigen Bau mit Gründach dahinter. Die Tiefgarage mit 42 Gästeparkplätzen ist über einen Autolift erreichbar. Der Empfangsbereich samt Lounge und Frühstücksraum ist mit einer offenen Glasfassade gestaltet.

Vier weitere Eröffnungen von the niu sind bis 2023 in Hamburg geplant: das the niu Bricks (Eppendorf), das Rough (Horn), das Yen und das Lab (beide in Hammerbrook). Ein weiteres Hotel ist in Planung.