

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Positives Jahr für die Aparthotellerie



Das erste Halbjahr 2021 war für die Aparthotellerie etwas schwierig. Adagio hat sich allerdings gut erholt und blickt positiv auf das Jahr 2022 / Foto: Adagio

Die Reise- und Hotelbranche wurde in diesem Jahr stark von der weltweiten Gesundheitskrise beeinflusst. Nach einem schwierigen ersten Halbjahr hat sich Adagio gut erholt und unterstreicht damit die Widerstandsfähigkeit des Modells der Aparthotellerie. Das ist insbesondere auf die längere Aufenthaltsdauer zurückzuführen.

Trotz der Wirtschafts- und Gesundheitskrise ist es dem Unternehmen gelungen seinen Expansionskurs mit gleich zehn Neueröffnungen fortzusetzen. So eröffnete Stratford (Großbritannien) im April, St-Nazaire (Frankreich) und Dubai im Mai, Freiburg (Deutschland) und Suresnes (Frankreich) im Juli, Lyon (Frankreich) und Sutton (Großbritannien) im August, Stuttgart (Deutschland) im September, Zürich (Schweiz) im Oktober und ein weiteres Domizil in Dubai geht Ende des Jahres an den Start.

Hervorzuheben ist auch die starke Entwicklung des Adagio-Franchise-Netzwerks, in dem 2021 acht neue Franchisenehmer beziehungsweise eröffnete Franchise-Standorte hinzugekommen sind; darunter zwei Übernahmen (dadurch steigt die Gesamtzahl der Franchise-Betriebe auf 19).

2022 setzt Adagio seine Expansion fort. Folgende vier Neueröffnungen sind bereits bestätigt: Glasgow, Kiel, Hamburg und Gent.

Diese Leistung unterstreicht das Vertrauen der Franchisenehmer wie der Investoren in das Geschäftsmodell und in die Dynamik der Branche im Allgemeinen.

2021 an Zahlenbeispielen:

Ein erfolgreicher Sommer mit einer Auslastung von über 75 Prozent in der Provence und in

Europa bei nahezu gleichbleibender Durchschnittsrate im Vergleich zu 2019.

Auch Deutschland hätte sehr gut abgeschnitten. Die Belegungsrate sei lediglich zehn Prozentpunkte niedriger als 2019. Die Durchschnittsrate liege jedoch noch unter Vor-Covid-Niveau. Alle Partner seien konstant zuversichtlich. Das würden die Neueröffnungen in Freiburg und Stuttgart beweisen. Bald gehe auch Kiel an den Start. Die Kundenzufriedenheit sei in Deutschland generell hoch. Das habe sich 2021 wieder bestätigt. Im Vergleich überwiege 2021 der Anteil der deutschen Gäste, die sehr anspruchsvoll seien.

Der Umsatz und Auslastung des Unternehmens sei 2021 besser als der konkurrierender Hotelketten. (Kategorie Tourismus und Ferienapartments)

Die Auslastung im letzten Quartal 2021 werde fast wieder die von Quartal IV 2019 erreichen, also auf Niveau von Vor-Covid kommen. Auch der Umsatz nähere sich dem Vergleichswert an.

Das Business Segment hätte seit Beginn 2021 allmählich wieder angezogen, wobei seit September eine weitere Zunahme zu verzeichnen sei.

Frankreich verzeichne eine Zunahme europäischer Gäste seit Herbst 2021. (Zuwachs von 20 Prozent im Vergleich zum Sommer)

Die Rückkehr von Gästen aus Amerika und Asien würde für Ende 2021 erwartet.

Neue Erfahrungen für den Gast

Dank seiner Erfahrungen mit Privatreisenden wie auch mit Business Gästen erkenne Adagio Bedürfnisse und setze Trends ? seit 2021 bietet das innovative Unternehmen gleich vier neue Konzepte an, die dem Zeitgeist entsprechen würden und zukunftsweisend seien.

Smart House: Ein neues Design-Konzept für Apartments das Anfang 2021 vorgestellt wurde. Angepasst an das moderne smarte Zuhause mit innovativer Technik.

Coliving: Das neue Konzept für Gruppen, die zusammen reisen. Eine Art moderne Wohngemeinschaft mit vier bis acht Zimmern, jedes mit eigenem Bad. Gemeinschaftlicher Treffpunkt sind das Wohnzimmer und die offene Küche. Die Aufteilung und Einrichtung ist flexibel gestaltet und wird je nach Zielgruppe (privat oder geschäftlich) vorbereitet. Coliving by Adagio bietet ein Gemeinschaftserlebnis unter Wahrung der Privatsphäre jedes Einzelnen in einem Aparthotel mit dem Plus des Hotelservices.

Coworking: Das Angebot Office on Demand wurde in Kooperation mit Wojo entwickelt und bietet Büros, die auf Zeit gemietet werden können. Damit hat der Anbieter für Unternehmen eine neue, auch langfristige Lösung und reagiert auf den Wandel in der Immobilienbranche, der sich durch die Gesundheitskrise vollzieht.

Pendler & Digitale Nomaden: das brandneue Konzept, das Ende November 2021 vorgestellt wurde. Zugeschnitten auf die neue Arbeitswelt, wie sie sich während der Gesundheitskrise entwickelt hat. Telearbeit und damit das Arbeiten von Zuhause und unterwegs nehmen verstärkt zu. Viele sind daher aus der Stadt auf das Land gezogen und haben, wenn sie persönlich zum Arbeitsplatz müssen, weitere Wege. Hier bietet Adagio einen ruhigen Platz zu günstigen Konditionen, wenn Präsenz im Unternehmen gefragt ist.

Experte für Langzeitaufenthalte

Langzeit-Gäste: Sie leben in den Aparthotels wie jeder andere Bewohner der Stadt oder des Viertels. Aus diesem Grund sind die Apartments zum Wohlfühlen konzipiert und mit Funktionen ausgestattet, die im Alltag nützlich und komfortabel sind. Gleichzeitig gibt es

Orte und Momente der Gemeinschaft. Dazu kommen Hoteldienstleistungen wie eine 24/7 Rezeption, Frühstück, ein Fitnessraum, eine Wäscherei oder auch ein Parkplatz.

Die Quote der Zufriedenheit nimmt zu

Die Zufriedenheit der Kunden wachse stetig. Zwischen 2019 und 2020 hatte die Marke bereits zwei Punkte in der Gesamtzufriedenheit gewonnen und werde das Jahr 2021 wieder mit einem Anstieg abschließen.