

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Positive Halbjahresbilanz 2018



Motel One eröffnete im ersten Halbjahr neue Häuser in Paris ?

Die Budget Design Hotelgruppe Motel One schließt mit 65 Hotels und gut 18.000 Zimmern das erste Halbjahr 2018 ab. Der Umsatz stieg um 20 Prozent auf 222 Millionen Euro, der EBITDA wuchs um 17 Prozent auf 65 Millionen Euro.

Die durchschnittliche Auslastung der mit dem Vorjahr vergleichbaren Hotels lag auf dem Vorjahresniveau von 77 Prozent. Rechnet man die neu eröffneten Häuser mit ein, erreichte die Auslastung 74 Prozent. Bedingt durch geänderte gesetzliche Regelungen konnten im Vergleich zum Vorjahr höhere Abschreibungen von 25 (Vorjahr 13) Millionen Euro in Anspruch genommen werden. Der Operating Profit fiel laut Unternehmen aus diesem Grund um elf Prozent auf 36 Millionen Euro. Der NET PROFIT mit 25 (Vorjahr 58) Millionen Euro sei mit dem Vorjahr nur bedingt vergleichbar, da im Vorjahresergebnis Erträge aus Immobilientransaktionen von 47 Millionen Euro enthalten sind. Daher ebenfalls eingeschränkt zu vergleichen sei der Cash Flow. Im ersten Halbjahr 2018 lag der operative Cash Flow bei 50 (Vorjahr 157) Millionen Euro. Investiert wurde in der ersten Jahreshälfte gleichermaßen in das Re-Design bestehender Hotels, in Höhe von 28 Millionen Euro, sowie in neue Häuser mit 27 Millionen Euro.

Markteintritte in Spanien und Frankreich

Auch 2018 wächst Motel One weiter ? an neuen Standorten sowie mit Mitarbeitern. Neben der Erschließung weiterer Standorte in Deutschland erfolgte im ersten Halbjahr der Markteintritt in Spanien (Motel One Barcelona-Ciudadella) sowie in Frankreich (Motel One Paris-Porte Dorée). Weitere Eröffnungen in diesem Jahr sollen in Glasgow, Bonn, Frankfurt,

Leipzig, Köln und München erfolgen. Insgesamt befinden sich aktuell 29 Hotels mit rund 9.400 Zimmern im Development.

Erster Studienabschluss der One University

Ein Meilenstein wurde mit dem Abschluss des ersten Jahrgangs der One University erreicht.

In Kooperation mit der Internationalen Hochschule IUBH bildet die Budget Design

Hotelgruppe seit 2014 Nachwuchskräfte aus und bietet Fort- und

Weiterbildungsmöglichkeiten für die Mitarbeiter. Knapp vier Jahre nachdem Motel One das

duale Studium Tourismuswirtschaft eingeführt hat, feierten nun die ersten Studenten ihren

Abschluss.