

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Podcastserie ?Auf die Ohren?



Die Hostelgruppe a&o Hotels ist jetzt mit eigenem Podcast auf Spotify zu hören / Foto: a&o hostels

Die Berliner Budgetkette a&o Hotels startet einen eigenen Podcast. Unter dem Motto ?Auf die Ohren? will das Unternehmen ab sofort regelmäßig einmal im Monat informieren und unterhalten. Die Themen: Tourismus, Reisen und natürlich ? a&o. Die Auftaktsendung ?Highlights in 21 Jahren? ist ein Gespräch mit Gründer und CEO Oliver Winter. Er berichtet darüber, wie es mit a&o begonnen hat, wo das Unternehmen aktuell steht und was die Zukunft bringt.

Mehr als zehn Millionen aktive Podcast-Hörer gibt es in Deutschland ?und die Zahl der Hörer wächst weiter. Jetzt mischt sich auch a&o unter die Programmanbieter und will mit dem Podcast ?Auf die Ohren? informativen und unterhaltsamen Einblick in Themen rund um Reisen und Tourismus und das eigene Unternehmen geben. ?Podcasts sind optimal für Geschichten und Gemeinschaft?, bringt es CMO Phillip Winter auf den Punkt. ?a&o ist ein lebendiges und kreatives Unternehmen ? ein Audioformat schafft Atmosphäre sowie Nähe und bietet komfortabel Infos und Unterhaltung und die Möglichkeit, Themen auch näher zu beleuchten.? Auch, aber natürlich nicht ausschließlich mit Blick auf die jüngere Zielgruppe von a&o, habe man das Formatschon länger geplant. Über 60 Prozent der aktiven deutschen Podcast-Hörer sind jünger als 40 Jahre.

Rund 30 Minuten sollen die monatlichen Gespräche mit Gästen dauern, die sowohl aus dem Unternehmen selbst als auch aus der Tourismus- und anderen Branchen stammen. Moderiert werden sie von Freizeitwissenschaftlerin Dr. Jana Pieper.

Den Podcast ?Auf die Ohren? finden Sie