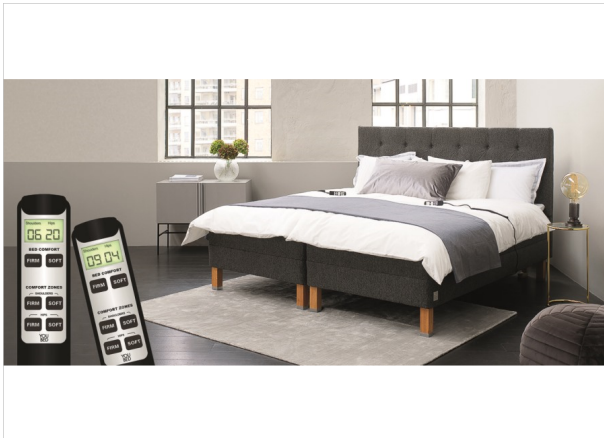


SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Personalisierbares Hotelbett



Ab sofort bietet Hantermann ? Der Hotelausstatter ? YouBed an /
Foto: YouBed

Hantermann ? Der Hotelausstatter ? hat ab sofort Vertriebsrechte an YouBed ? einem personalisierbaren Hotelbett für den deutschsprachigen Hotelmarkt.

YouBed bietet einen variablen Härtegrad, ohne die Komfoteigenschaften des Taschenfederkerns zu beeinträchtigen. Der Härtegrad und die verschiedenen Komfortzonen des Bettes (Schultern und Hüften) können vom Benutzer mit einer Handsteuerung eingestellt werden. In Schweden ? dem Heimatland von YouBed ? wurden inzwischen 70 Hotels ausgestattet, in ganz Europa sind es um 150 Hotels. Dr. Christoph Hantermann: ?Für Hotels wird es im zunehmenden Wettbewerb immer wichtiger, sich durch Alleinstellungsmerkmale glaubhaft zu profilieren. Daher sind wir ständig auf der Suche nach Innovationen für unsere Kunden. Mit YouBed bieten wir dem Hotelier überzeugende Argumente für verstärkte Gästebindung, bessere Auslastung und höhere Zimmerraten. Gäste zahlen freiwillig bis zu 18 Euro mehr für eine Übernachtung im YouBed. Da YouBed Zimmer öfter ausgebucht sind, amortisiert sich die Investition binnen kurzer Zeit. Selbst ohne höhere Zimmerrate punktet das Hotel mit neuen und zufriedenen Gästen, Kundenbindung, besserer PR und vielem mehr. Erstmals stellen wir YouBed auf der diesjährigen Intergastra vor.?

Hantermann ? Der Hotelausstatter ? auf der Intergastra: Halle 4, Stand 4D88

