

Personal finden und binden



Eines der Motive der neu gestalteten Anzeigenserie zur Gewinnung von Fachpersonal bei den Flair Hotels / Bild: Flair Hotels

Um dem Fachkräftemangel professionell zu begegnen und Lösungen für die Mitgliedsbetriebe zu finden, wurde eine Projektgruppe bei den Flair Hotels gebildet, die in Zusammenarbeit mit dem Flair Büro in Ochsenfurt Konzepte zur Verbesserung der Personalknappheit erarbeitet.

Sophie von Seydlitz, Marketingleiterin bei der Flair Hotelkooperation: „Erstmalig wird das Personalmarketing vom Flair Büro aus betrieben. Außerdem stoßen wir Projekte an, welche die Suche nach Personal erleichtern sollen und die Marke Flair bekannter und als Arbeitgeber attraktiver macht.“

Um zu erfahren, was die Mitglieder im Einzelnen im Bereich Personalgewinnung unternehmen, wurden alle Flair Mitgliedsbetriebe per Fragebogen zu dem Thema interviewt. Die Ergebnisse wurden ausgewertet und geben Aufschluss für die weitere Arbeit. Vor allem zeigen sie aber auch die vielen guten Ideen und Konzepte, die bereits vorhanden sind. So konnte Rainer Sievers, Inhaber vom Flair Hotel Stadt Höxter, über Speed-Datings während einer regionalen Ausbildungsbörse Azubis finden. Die Flair Hoteliers seien sich bewusst, dass die besondere Wertschätzung der Mitarbeiter wichtig ist, mindestens ebenso wie eine gute Bezahlung, wenig Überstunden und Urlaubstage zu gewähren, die in die Hochsaison fallen. Eine ausgewogene Work-Life-Balance spielt bei den Bewerbern eine große Rolle. Sophie von Seydlitz: „Regelmäßige Arbeitszeiten und die Vermeidung von Überstunden werden immer wichtiger. Auf diese Wünsche müssen wir eingehen. Darüber hinaus ist es wichtig, den Mitarbeitern auch weitere Vorteile zu bieten, wie zum Beispiel Kollegenpreise,

das heißt Flair Mitarbeiter übernachten in anderen Flair Häusern zu sehr attraktiven Konditionen. Mitarbeiterschulungen mit der Möglichkeit, diverse Zertifikate zu erwerben gehören selbstverständlich auch dazu und ebenso die Möglichkeit, das Haus innerhalb der Kooperation zu wechseln, um in eine andere Region zu gehen oder in anderen Flair Betrieben auszuhelfen.

Das Flair Büro hat eine Anzeigenserie entworfen, um den Hoteliers bei der Suche nach Mitarbeitern einheitlich gestaltete Image-Anzeigen zur Verfügung zu stellen. Die Projektgruppe und das Flair Büro überprüfen fortlaufend die Aktionen zum Thema ?Mitarbeitergewinnung? und machen Verbesserungsvorschläge.