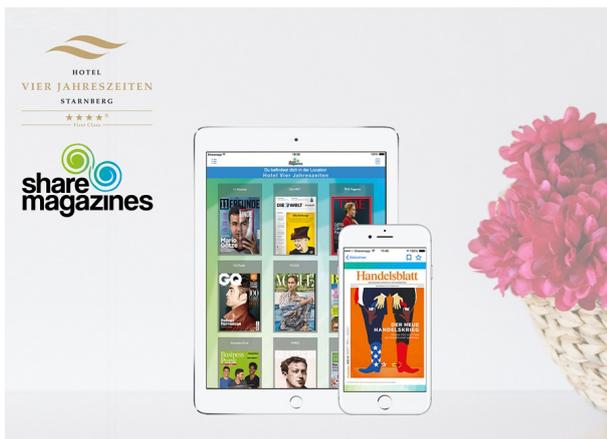


SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Nord-Süd-Kooperation



Die Lesezirkel-App von sharemagazines gibt es ab sofort auch im Vier Jahreszeiten Hotel Starnberg / Foto: sharemagazines

Der digitale Lesezirkel sharemagazines aus Hamburg konnte ein weiteres namhaftes Hotel für sich gewinnen: Das Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg bietet seinen Gästen jetzt digitales Lesevergnügen mit über 350 nationalen und internationalen Titeln.

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel besticht durch sein individuelles „meet culinary“-Konzept, bei dem persönlich betreute Events mit Spitzengastronomie kombiniert werden, sowie „meet us“-Veranstaltungen mit unterschiedlichen Mottos. Zu diesen umfangreichen und gasterorientierten Konzepten kommt nun das zusätzliche Serviceangebot von sharemagazines. Durch diese Kooperation erweitert das Hotel sein Angebot um die digitale Bibliothek mit über 350 tagesaktuellen Zeitungen und Magazinen. Das Portfolio enthält von regionalen und überregionalen Tageszeitungen, über unterschiedlichste Fach- und Lifestylemagazine bis hin zu internationalen Publikationen in verschiedenen Sprachen ein breitgefächertes Angebot für jeden Lese-Geschmack

„Der digitale Lesezirkel ist eine sehr gute Erweiterung des Entertainment-Angebotes für unsere Gäste. Unsere Zielgruppen sind Meeting- und Businessgäste, Feinschmecker und Kurzurlauber, denen wir nicht nur einen angenehmen Aufenthalt, sondern unvergessliche Erlebnisse bieten wollen.“, berichtet Tanja Waigand, Vizedirektorin im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg.

Die sharemagazines-App wird zunehmend in der Hotellerie und Gastronomie genutzt. Wie beim klassischen Lesezirkel stellen die jeweiligen Locations ihren Gästen die Zeitschriftenlektüre zur Verfügung, jedoch nicht „analog“ durch Printtitel vor Ort, sondern

über die für die Leser kostenlose App. Somit können alle Hotelgäste zeitgleich auf sämtliche Titel zugreifen und haben außerdem die Möglichkeit, auch Tageszeitungen und fremdsprachige Publikationen zu lesen, die der analoge Lesezirkel nicht anbieten kann.
 Auch Jan van Ahrens, Geschäftsführer bei sharemagazines, freut sich über die neue Kooperation: ?Wieder einen so renommierten Kunden wie das Hotel Vier Jahreszeiten am Starnberger See für uns gewonnen zu haben, ist natürlich ein großer Erfolg. Gastronomiebetriebe und Hotels gehörten von Anfang zu unseren Hauptzielgruppen und es ist schön zu sehen, dass unser Konzept genau dort Anklang findet.?

