

HOTELPROJEKTE

Neuling in Rhein-Neckar-Region



Neuer Anschluss in Mannheim: Das Neubauprojekt hat im Juni seine Türen für Gäste geöffnet und firmiert unter dem Namen Best Western Hotel Viernheim Mannheim / Foto: Best Western

Im Juni hat das Best Western Hotel Viernheim Mannheim eröffnet. Der Hotelneubau ist auf dem Gelände der ehemaligen Viernheimer Eissporthalle entstanden und bietet insgesamt 86 Zimmer.

Hinter dem Projekt stehen die Römerhaus Bauträger in Schifferstadt und die Lieblang Gruppe in Mannheim. Hotelbetreiber des Drei-Sterne-Hotels ist die Pear Hotel Viernheim, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Pear Holding, Schifferstadt. Der Hotelbetreiber führt bereits das Best Western City Hotel Pirmasens mit der internationalen Marke. Markenzeichen und Namensgeber der Pear Hotelgruppe ist die 'Birne', die sich als Gestaltungselement wie ein roter Faden durch den Hotelneubau zieht.

Das Best Western Hotel Viernheim Mannheim verfügt insgesamt über 86 Gästezimmer in zwei Kategorien. Neben dem Frühstücksbereich bietet das Haus eine rund um die Uhr geöffnete Hotelbar, eine Außenterrasse sowie eine Rooftop-Terrasse. Hoteleigene, kostenfreie Parkplätze stehen den Gästen ebenfalls zur Verfügung.

'Mit den vielseitigen Dienstleistungen und Services von Best Western sind wir sehr zufrieden. Daher wollten wir auch unser zweites Haus in Viernheim der Gruppe anschließen, um es erfolgreich am Markt positionieren zu können', erklärt Marius Gross, Geschäftsführer Pear Hotel Viernheim, der gemeinsam mit Roman Großmann in der Lieblang-Gruppe den Bereich Hotelservice leitet. Gross hat eine Hotelfachausbildung durchlaufen und war später selbst Hoteldirektor, bis er 2005 zur Lieblang Gruppe kam. Als Direktor wird das Hotel künftig von Taner Isik mit 15 Mitarbeitern geführt.

„Um das Hotel optimal national und international zu vermarkten, haben wir uns auch für unser Haus in Viernheim für Best Western als Markenpartner entschieden“, erklärt Geschäftsführer Gross. „Mit einer bekannten Marke als Partner profitieren wir von dem weltweiten Vertriebs- und Reservierungssystem sowie von den Marketingaktivitäten der Gruppe.“

Auch in der Best Western-Unternehmenszentrale in Eschborn freut man sich über den Hotelzugang in Viernheim: „Wir freuen uns sehr über den Zuwachs in der Metropolregion Rhein-Neckar und das entgegengebrachte Vertrauen der Pear Holding, neben dem Best Western Hotel in Pirmasens nun auch das zweite Hotel bei uns anzuschließen“, erklärt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe.