

SUPERIOR HOTEL

MENSCHEN & KARRIEREN

Neues Wachstum, neue Mitarbeiter



Marco Bensen, Jürgen Averbek und Hannes Borchers (von links nach rechts) haben ihre neuen Positionen bei Dorint angetreten / Fotos: Dorint Hotels & Resorts

Mit seiner Strategie Dorint 2020 setzt die Hotelgruppe auf Wachstum. Im Zuge der Expansion gilt es, neue Häuser schnell und effizient zu integrieren. Neue Strukturen und neue Mitarbeiter wie Marco Bensen, Jürgen Averbek und Hannes Borchers schaffen die dafür nötigen Ressourcen.

Im Februar 2019 restructurierte Dorint die Region Rheinland. Künftig gibt es zwei Teile ? Nord und Süd ? und zwei Verantwortliche. Die Region Rheinland Süd hat bereits nach dem Jahreswechsel Frank Schönherr übernommen, der von der HR Group zurück zu Dorint wechselte. Als neuer Regionalchef Rheinland Nord und als Hoteldirektor für das Dorint Kongresshotel Düsseldorf/Neuss zeichnet künftig Marco Bensen verantwortlich. Als erfahrener General Manager führte er zuletzt das Melia Düsseldorf am Hofgarten.

Die Strategie der kontrollierten Expansion von Dorint mit Pacht- und Franchisehotels bringt neue Aufgaben mit sich: Seit 1. Februar ist mit Jürgen Averbek ein erfahrener Franchise-Experte als Director Franchise Support im Haus. Er hat langjährige Erfahrung in den Bereichen Sales und Convention Sales bei verschiedenen internationalen Hotelketten. Averbek kommt von den Event Hotels, wo er zuletzt als Director of Franchise Relations & Strategic Sales tätig war.

Eine weitere neu geschaffene Position, die des Director Commercial, besetzt seit 1. Februar Hannes Borchers. Er kann für diese Position auf eine langjährige Vertriebserfahrung in und außerhalb der Hotellerie zurückgreifen. Zuletzt war er als Area Director Business Development für die Melia Hotels tätig. Borchers wird bei Dorint die Bereiche Sales,

Revenue Management, E-Commerce, Marketing sowie Electronic Distribution verantworten.