

MESSEN & EVENTS

Neues Veranstaltungsprogramm



Die HSMA Deutschland kooperiert in ihrem neuen Veranstaltungsprogramm mit dem IHA für ein gemeinsames Barcampformat / Foto: HSMA Deutschland

Die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA Deutschland) ist bereits seit Jahren bekannt für innovative Eventformen zur Vermittlung von relevantem Fachwissen und persönlicher Vernetzung untereinander. Vor allem die Barcamps würden sich eines wachsenden Zuspruchs erfreuen.

So wird in diesem Jahr in Kooperation mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) ein Barcampformat, welches von der HSMA organisiert und durchgeführt wird, zum Auftakt des Kongresses des Hotelverbands am 20. Juni 2022 stattfinden. Markus Luthe, Hauptgeschäftsführer Hotelverband Deutschland (IHA), freut sich auf die Intensivierung der Zusammenarbeit: „Das zusätzliche Barcamp der Kolleginnen und Kollegen der HSMA bildet eine ideale inhaltliche Ergänzung unseres Programms in Bezug auf die Themen Vermarktung und Vertrieb.“

Ein weiterer Leuchtturm im Veranstaltungsprogramm, der HSMA eDay, wird künftig als #HSMAday die Themen der HSMA neu bündeln.

Das Event findet bereits seit 2020 als hybride Veranstaltung statt. Auch in 2022 haben Teilnehmer die Möglichkeit, live vor Ort dabei zu sein oder das Fachprogramm bequem von zu Hause sowie aus dem Büro zu verfolgen. Inhaltlich legt der Verband bei dem #HSMAday den Fokus auf alle Fachbereiche. Zu denen gehören derzeit Distribution, Revenue Management, Mice & Sales, Technology, HR & Employer Branding und E-Commerce, CRM & Marketing.

Der #HSMAday bietet dieses Jahr zwei Mainstages und einen Breakout-Room, wo Vorträge,

Workshops, Diskussionen und Barcamp-Sessions stattfinden, die auch per Live-Stream verfügbar sind.

Weiterentwicklung der Veranstaltungsangebote trotz Pandemie

Wir wollen trotz der Pandemie unsere Veranstaltungsangebote weiterentwickeln. Speziell die Nachfrage seitens der Hoteliers nach gegenseitigem Austausch, realem Netzwerken und Impulsen durch fundiertes Fachwissen ist nach wie vor groß. Mit unserem fortwährend angepassten Hygienekonzept sorgen wir für ein höchstmögliches Maß an Sicherheit für alle Teilnehmenden. Wir sind überzeugt, dass Hoteliers gerade jetzt den Austausch untereinander sehr zu schätzen wissen und wollen dies aktiv unterstützen. Dafür eignen sich erfahrungsgemäß unsere Barcamps sehr gut, wo es kein vorab definiertes Programm mit festen Sprechern gibt, sondern die Themenschwerpunkte von den Teilnehmenden bestimmt werden?, fügt Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin der HSMA Deutschland hinzu.

Die HSMA plant im November diesen Jahres das Hotelcamp. Zuvor findet vom 28. bis zum 30. April 2022 das HR & Employer Branding Camp 2022, vom 11. bis 12. Mai der #HSMADay, vom 8. bis 10. September das MICE Camp 2022 und am 14. September das About Hospitality ? Check in for your future-Event zur Gewinnung von Nachwuchsfachkräften statt. Anlässlich der internationalen Tourismusmesse ITB, die in diesem Jahr erneut digital organisiert wird, veranstaltet der Verband am 10. März die HSMA Lounge als kleinere Ausstellung in Berlin.