

HOTELPROJEKTE

Neues Hotel in Osnabrück



Mitte Mai ging das Holiday Inn Hotel in Osnabrück an den Start /
Foto: GHotel

Die GHotel Group öffnete Mitte Mai das Vier-Sterne-Hotel Holiday Inn im Herzen von Osnabrück. Der Neubau bietet 158 moderne Gästezimmer, drei Veranstaltungsräume und einen kleinen Spa-Bereich.

„Das Holiday Inn Osnabrück passt perfekt in unser Portfolio. Mit diesem Haus setzen wir unseren Wachstumskurs weiter fort und festigen unsere Partnerschaft mit IHG“, so Jens Lehmann, Geschäftsführer der GHotel Group.

Das Haus besticht durch ein offenes Konzept: So ist das Restaurant Teil des Open Lobby-Konzeptes und bietet eine Auswahl an Burgern, internationalen sowie regionalen Gerichten. Spezielle Essenswünsche oder Nahrungsunverträglichkeiten versucht das Küchenteam im Sinne des Gastes umzusetzen. Das „All-day-dining“ Konzept garantiert den ganzen Tag Speisen und Getränke. Die Media-Lounge bietet verschiedene TV-Programme und lädt bei einer Tasse Kaffee oder Tee zu einer Pause ein. Ein hoteleigenes Businesscenter ist rund um die Uhr geöffnet und bietet auch einen Scanner und Drucker.

Die Hotelzimmer sind modern eingerichtet und bieten Queen-Size- oder Twin-Bed in der klassischen Kategorie und weitere Extras, wie zum Beispiel ein Kissenmenü in den Suiten. Lehmann erläutert: „Dass unsere Gäste in unseren Hotels traumhaft schlafen und sich wie zu Hause fühlen, ist uns sehr wichtig. Mit dem Kissenmenü kann sich der Gast seine Auswahl individuell und ganz nach Gusto zusammenstellen. Klimaanlage, Flat-TV, Bügeleisen und Bügelbrett, Minibar, W-LAN, Safe sowie eine gratis Auswahl an Kaffee und Tee sind in unseren Suiten selbstverständlich. Aber auch die klassischen Zimmer lassen nichts

vermissen.?