

SUPERIOR HOTEL

HOTELPROJEKTE

Neues Hotel am Berliner Tor



Das Holiday Inn Hamburg ? Berliner Tor befindet sich unmittelbar neben dem im September eröffneten Super 8 by Wyndham Hamburg Mitte und bietet eine unkomplizierte Verkehrsanbindung / Foto:

Gorgeous Smiling Hotels

Die Hotelgruppe Gorgeous Smiling Hotels (GSH) eröffnete kürzlich mit ihrer Betriebsgesellschaft Primestar Hospitality und in Zusammenarbeit mit dem Franchisepartner Intercontinental Hotels Group (IHG) ein weiteres Hotel in der Hansestadt Hamburg. Das Holiday Inn Hamburg ? Berliner Tor befindet sich unmittelbar neben dem ebenfalls von der GSH stammenden Super 8 by Wyndham Hamburg Mitte, welches erst im September 2019 seine Türen öffnete. Es empfängt seine Gäste in einem Neubau mit Open-Lobby-Konzept, 316 vollklimatisierten Zimmern inklusive Smart-TVs und modernen Badezimmern. Weitere Annehmlichkeiten sind unter anderem kostenfreies W-LAN, ein 24-Stunden-Fitnesscenter sowie ein Wellnessbereich mit Finnischer Sauna, Bio-Sauna und Ruheraum. Auch für Konferenzen und Meetings ist das Hotel dank der fünf flexiblen Tagungsräume und des Business Centers bestens ausgestattet. Für kulinarische Vielfalt sorgt neben der Frühstückslounge auch das ganztägig geöffnete Restaurant mit Live Cooking. Zentral gelegen am Berliner Tor und zudem ausgestattet mit Tiefgarage und Außenparkplätzen, will das neue Holiday Inn eine unkomplizierte An- und Abreise sowie optimale Anbindung an die Hamburger Sehenswürdigkeiten ermöglichen. Darüber hinaus punktet das Hotel mit Familienfreundlichkeit: Kinder (bis einschließlich 17 Jahren) übernachten im Zimmer ihrer Eltern gratis und bis zu vier Kinder (bis einschließlich 12 Jahren) essen ganztägig gratis im Hotelrestaurant.

Weitere Häuser in den Startlöchern

?Mit dem Holiday Inn Hamburg ? Berliner Tor haben wir wiederholt erfolgreich eine

internationale Marke in Bestlage platziert und das sechste Holiday Inn in den Betrieb genommen?, so Andreas Erben, einer der drei Geschäftsführer der GSH und ergänzt:
?Derzeit agieren wir mit IHG in drei europäischen Ländern, während sich zahlreiche weitere Häuser der Marken Holiday Inn und Holiday Inn Express bereits in Bau und Planung befinden!?

Mario Maxeiner, Managing Director, Northern Europe bei der IHG kommentiert:
?Holiday Inn gehört zu den bekanntesten Hotelmarken in Deutschland und ist zusammen mit der Schwestermarke Holiday Inn Express ein wichtiger Wachstumstreiber für die IHG. Das neu eröffnete Holiday Inn Hamburg ? Berliner Tor ist ein weiteres Vorzeigeobjekt der Marke, das sich gut am Hamburger Markt behaupten wird. Wir freuen uns, dass wir unser Portfolio in Deutschland zusammen mit unserem langjährigen Partner Gorgeous Smiling Hotels weiter ausbauen können.?