

# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Neues Corporate Design



Eines der Häuser der Althoff Collection: das Althoff Grandhotel  
Schloss Bensberg / Foto: Klaus Lorke

Aus der Althoff Hotel Collection wird die Althoff Collection. Das Logo, die Bildsprache und die Website sowie alle Websites der einzelnen Hotels wurden weiterentwickelt und überarbeitet.

Das neue Corporate Design und der moderne Webauftritt mit großzügiger Bildsprache sollen die Einzigartigkeit der Luxushotels betonen und ihren Anspruch an Kulinarik, Architektur, Design und Service unterstreichen. Die kreative und strategische Weiterentwicklung der Marke entstand erneut in Zusammenarbeit mit der Kölner Kreativagentur Meiré und Meiré. Ziel war es, das Profil der Althoff Collection zu schärfen und sie gegenüber den anderen beiden Brands der Althoff Hotels stärker als Luxury Experience abzugrenzen und die Ansprüche an die Häuser auch im Erscheinungsbild zu reflektieren. Im letzten Jahr wurde bereits der Markenauftritt von Ameron Hotels grundlegend überarbeitet.

Die Althoff Collection besteht heute aus sechs ausgewählten Hotels in Deutschland, Frankreich und dem Vereinigten Königreich. ?Mit dem neuen Erscheinungsbild transportieren wir noch deutlicher die hohen Ansprüche an unsere Häuser und an uns selbst. Daher haben wir ein neues Design gewählt, das die exklusiven Häuser treffend unterstreicht?, erklärt Unternehmensgründer und Inhaber Thomas H. Althoff.