

HOTELPROJEKTE

Neueröffnung in Saarbrücken



Eröffnung des IntercityHotel Saarbrücken (von links): Sigrid Köntopp (Senior Director Operations), Suat Cavdar (General Manager), Mehmet Altin (Geschäftsführender Gesellschafter Altin Immobiliengruppe) und Aylin Kern (Geschäftsführerin Altin Immobiliengruppe) Foto: Siegfried Schmitt

Mit einem neuen Haus in Saarbrücken eröffnete Anfang Juli ein Hotel der Marke IntercityHotel seine Türen. Das neue Vier-Sterne-Haus gegenüber der Congresshalle bietet 170 Gästezimmer im Design des italienischen Architekten und Designers Matteo Thun, ein Restaurant und eine BistroLounge sowie fünf Tagungs- und Veranstaltungsräume. Der Hauptbahnhof ist nur 300 Meter vom Hotel entfernt. Sehenswürdigkeiten wie das Saarbrücker Schloss und diverse Museen sind fußläufig erreichbar. Entwickelt wurde das Projekt in Kooperation mit der Altin-Immobiliengruppe.

Das Hotel als Galerie

Ab dem Tag der Eröffnung wird im Rahmen des Projekts 'Kunsträume' Fotokunst in den öffentlichen Bereichen des Hotels zu sehen sein. Mit der Ausstellung 'Schnittpunkt' schlagen Mats Rune Karlsson und Sari Schildt eine Brücke ihrer unterschiedlichen fotografischen Beobachtungen und lassen die beiden Ansichten zu einem neuen Stadtbild verschmelzen. Die Kooperation zwischen IntercityHotel und der Fachhochschule Bielefeld bietet jungen Künstlern die Chance, ihre Arbeiten in ausgewählten IntercityHotels zu präsentieren. Jedem Fotokunstprojekt liegt dabei ein künstlerisch individuell umgesetztes Thema zugrunde. Auf diese Weise entsteht ein vollkommen neuer Blickwinkel auf die Stadt. 'Die saarländische Hauptstadt ist als wirtschaftliches und kulturelles Zentrum des grenzüberschreitenden Ballungsraumes SaarMoselle ein außerordentlich attraktiver Standort. Auch touristisch entwickelt sich die gesamte Region sehr positiv. Französische Lebensart und deutsche Perfektion gehen hier Hand in Hand. Das passt hervorragend zu unserer

innovativen Hotelmarke, die für digitale Angebote, hohe Servicequalität und ein stilvolles und modernes Ambiente steht?, so Joachim Maruszyk, Geschäftsführer IntercityHotel.