

Neuer Social Media Award



Bild: HSMA

Der Fachverband HSMA will zukünftig Hotels für ihr Engagement in den sozialen Netzwerken auszeichnen und ruft dafür einen Social Media Award ins Leben. Gerade im Rahmen der Corona-Pandemie stellen sie oft die einzige Verbindung zu dem Gast dar. Die Corona-Krise gilt auch als Treiber der Digitalisierung. Neben internen Prozessen oder technologischen Innovationen gewinnen die sozialen Medien weiter an Relevanz, wenn es um die Vermarktung des Hotels oder die direkte Kommunikation mit dem Gast geht. ?Reisende haben die Lockdowns auch verstärkt genutzt, um sich beispielsweise auf Instagram für die nächste Reise inspirieren zu lassen. Einige Hoteliers haben wiederum diese Chance und Möglichkeit genutzt, die Präsenz zu erhöhen oder trotz leerstehenden Betten in den sozialen Netzwerken weiter aktiv zu sein, um über die Lage zu Covid-19 im Kontext von Reisen zu informieren?, so Zeèv Rosenberg, stellvertretender HSMA-Präsident. Interessierte Hotels können sich in Kürze für die unterschiedlichen Kategorien des HSMA Social Media Award bewerben. Zu den aktuell geplanten Kategorien gehören Neukundengewinnung, Kundenbindung, Covid-19-Kommunikation und HR & Employer Branding. Der Verband wird im kommenden Monat über weitere Details zu den Teilnahmebedingungen informieren. Darüber hinaus wird eine Jury aus Branchenexperten zusammengestellt, die anschließend die Gewinner auswählt. Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland (HSMA) ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Der Verband bildet das Netzwerk und den Wissenspool zu allen relevanten Sales & Marketing Themen

der Hospitality Branche.