

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Neuer Bachelor-Studiengang



Die IST Hochschule für Management ruft den neuen Bachelor-Studiengang Hotel- und Tourismusmarketing ins Leben / Foto: IST

Nur mit einem professionellen Marketing kann man sich von der starken Konkurrenz abheben. Daher hat die IST-Hochschule für Management den neuen Bachelor-Studiengang Hotel- und Tourismusmarketing ins Leben gerufen, der im Oktober erstmals startet. Mit der Kombination aus Marketing-Know-how und branchenspezifischem Fachwissen qualifizieren sich die Studierenden zielgerichtet für eine Marketing-Position in der Hotel- und Tourismusbranche.

In dem Bachelor-Studiengang erhalten die Studierenden innerhalb von sechs, sieben oder acht Semestern tiefgehende branchenspezifische Inhalte, Marketing-Know-how sowie grundlegendes betriebswirtschaftliches Fachwissen. Hierbei werden Themen wie Trends und Innovationen im Tourismus, International Marketing, Hotel- und Qualitätsmanagement, Kundenintegration und Kommunikation sowie Grundlagen Online Marketing und Social Media behandelt. In den letzten beiden Semestern besteht zudem die Möglichkeit, aus Wahlmodulen einen eigenen Interessenschwerpunkt zu setzen.

Prof. Dr. Felix M. Kempf ist Studiengangsleiter für Hotel- und Tourismusmarketing an der IST-Hochschule und ist überzeugt von dieser besonderen Kombination: Sowohl im Tourismus als auch in der Hotellerie ist das Marketing die wahrscheinlich wichtigste betriebswirtschaftliche Teildisziplin. Denn hier geht es um immaterielle, nicht lagerfähige Dienstleistungen, die eines außerordentlichen Marketings bedürfen.

Studiert wird mithilfe von Online-Vorlesungen und -Tutorien und speziell für das Selbststudium aufbereiteten Studienheften, die zeit- und ortsunabhängig bearbeitet werden

können. Ergänzend finden Seminare vor Ort statt, die derzeit noch aufgrund der Corona-Pandemie digital durchgeführt werden.