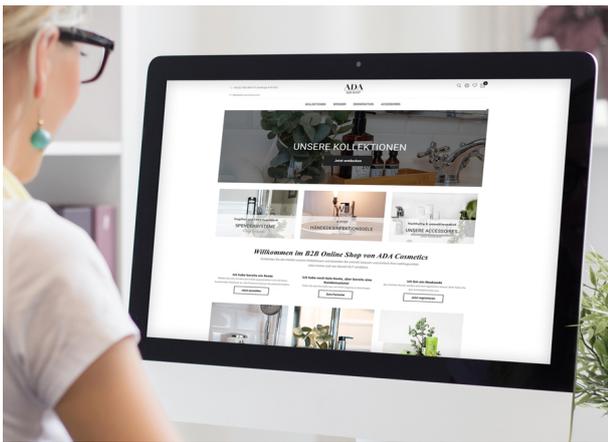


# SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

## Neuer B2B-Shop



ADA Cosmetics bietet mit dem neuen B2B-Onlineshop Einkaufserlebnisse für komfortable Hotelkunden / Foto: ADA Cosmetics

Ab sofort ist der neue B2B-Online Shop von ADA Cosmetics verfügbar. Damit erweitert der führende Kosmetikerhersteller die klassischen Bestellformen für die Hotelbranche um eine digitale Komponente und bietet die Möglichkeit, Pflegeprodukte und Accessoires rund um die Uhr bequem per Laptop, Tablet oder Smartphone von jedem beliebigen Ort zu bestellen. Vorteile des digitalen Bestellprozesses für die Nutzer sind eine höhere Flexibilität und Zeitersparnis durch optimierte Einkaufsprozesse. Detaillierte Informationen zu Produkten, Preise, Verfügbarkeiten und Lieferzeiten sind unkompliziert in Echtzeit abrufbar. Das gilt auch für individuelle Mengenrabatte. Mit intelligenten Suchfunktionen im Online-Shop ist schnell das richtige Produkt gefunden. Über die Eingabe von Artikelnummer oder Produktnamen lassen sich Artikel auch direkt in den Warenkorb legen. Für Folgebestellungen, den Abruf des Bestellstatus, der Bestellhistorie oder das Anlegen einer Favoritenliste genügt ein Klick. Ein Kundenberater steht den Kunden parallel für Fragen oder Wünsche zur Seite.

Im Online-Sortiment sind alle Eigenmarken von ADA Cosmetics. Ab 2022 sollen auch ausgewählte Lizenzmarken sowie individualisierte Produkte bestellbar sein. Nutzbar ist der Online-Shop derzeit für Kunden in Deutschland. Österreich, Frankreich und Spanien sollen in Kürze folgen. Eine App für die Bestellung auf mobilen Endgeräten ist ebenfalls in Planung.