

# SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

## Neue TVs und Displays



MediaSuite Pro TV 65HFL6014U / Foto: Philips

Mit dem großformatigen Auftritt der neuen LED-Wände, der Vorstellung der smarten Pro-TV-Serie MediaSuite mit integriertem Chromecast und den neuen Digital Signage Lösungen mit Android SoC stellte Philips Professional Display Solutions auf der IFA 2019 mehrere Innovationen vor.

Philips liefert mit seinen Digital Signage-, LED-, Touch-Displays und Pro TVs Lösungen für Branchen wie Hotellerie und Gastronomie.&nbsp;Im Bereich Pro TV will die neue, smarte Philips MediaSuite-Serie mit der integrierten Chromecast-Technologie und dem Zugriff auf Apps über den Google Play Store begeistern. Mit den MediaSuite TVs lässt sich alles vernetzen: von der Erstellung eigener Nachrichten und individueller Benutzeroberflächen über den Zugriff auf verschiedene Inhalte wie Mediatheken, City-Infos, Wetter, Nachrichten bis hin zum Streamen eigener Inhalte.

Auch die auf der IFA erstmals vorgestellten PrimeSuite-Fernseher bestechen durch neue Premium-Hotel-Funktionen. Fachbesucher konnten die vielfältigen Digital Signage-End-to-End-Lösungen aus erster Hand erleben, darunter neue CMND-Funktionen und Upgrades auf den Android 7.1 SoC für die neuen Modellreihen. Mit modernen Anwendungen, wie dem ersten ARc Augmented Reality Configurator, bot das Unternehmen individuelle Systemvorführungen mit Softwarepartnern an.