

SUPERIOR HOTEL

MANAGEMENT & STRATEGIEN

Neue Premium-Dachmarke



Das Logis-Hotel Burgunderhof am Bodensee wurde als ?Logis d'Exception? ausgezeichnet / Foto: Logis-Hotel Burgunderhof

Die aus Frankreich stammenden Logis-Hotels führt die Luxus-Hotels Logis d'Exception und die Gourmet-Restaurants Tables Distinguées mit der neuen Premium-Dachmarke L'Exception Logis zusammen.

Zwei weitere Untermarken befinden sich derzeit noch in der Planung und sollen ebenfalls unter der neuen Marke vereint werden.

Logis bewertet anhand der eigenen Klassifizierung Restaurants je nach Qualität mit ein bis vier ?Kochtöpfen?. Herausragende Restaurants werden nach einem erfolgreich bestandenen Mystery-Check durch einen Gastro-Kritiker als Table Distinguée (?Außergewöhnlicher Tisch?) ausgezeichnet. Hotels dürfen sich mit ein bis vier ?Kaminen? oder der Luxusklasse Logis d'Exception (?Außergewöhnliches Logis?) schmücken. Derzeit gibt es in Europa 29 Hotels der Premium-Kategorie Logis d'Exception, darunter mit dem Logis-Hotel Burgunderhof am Bodensee und dem Logis-Hotel Moments in Bautzen auch zwei Häuser in Deutschland. Der Titel Table Distinguée ehrt derzeit 58 Logis-Restaurants in Europa. Auch hier gibt es mit den hoteleigenen Restaurants im Logis-Hotel Landhaus am Hirschhorn in Rheinland-Pfalz und im Logis-Landhotel Rosenschänke in Sachsen zwei in Deutschland. Die 29 Logis d'Exception und die 58 Tables Distinguées in Europa werden ab sofort unter der neuen Dachmarke L'Exception Logis gemeinsam vermarktet. Über die unten stehende Webseite sind diese bereits buchbar. Derzeit in der Feinplanung befinden sich zwei weitere Marken im Premium-Segment: die Restaurants Tables d'Exception und die Spas d'Exception. Das Klassement Table d'Exception fasst Restaurants mit zwei beziehungsweise

drei Michelin-Sternen oder vier beziehungsweise fünf Gault&Millau-Mützen zusammen, während Tables Distinguées zwar durchaus auch Restaurants mit einem Michelin-Stern oder drei Gault&Millau-Mützen enthält, aber auch Logis-Restaurants, die von einer eigenen Jury aus Gastronomiekritikern im Mystery-Check ausgewählt wurden.

Der erste spezielle Katalog zur neuen Dachmarke soll mit einer Auswahl von rund 100 Betrieben Ende November 2018 veröffentlicht werden.