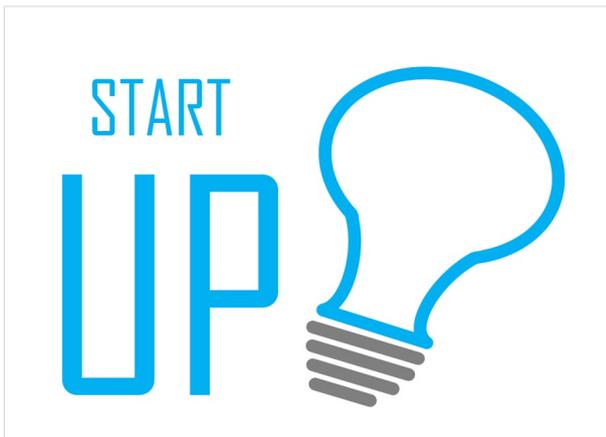


Neue Plattform für Start-ups



Motivbild: www.pixabay.com

Der europäische Dachverband für Hotels, Restaurants, Bars und Cafés HOTREC hat eine neue Online-Plattform veröffentlicht, die Start-ups dabei unterstützt, ihre Produkte und Services dem europäischen Gastgewerbe zu präsentieren. Unternehmer können sich gleichzeitig über Neuheiten informieren.

Durch zahlreiche Filtermöglichkeiten können Unternehmen einfach und zielgerichtet für sie spannende Start-ups finden. Mit der Initiative möchte HOTREC vor allem kleinen Start-up-Unternehmen helfen, ihre Dienstleistungen und Fähigkeiten auf dem europäischen Markt unter Beweis zu stellen. Die Teilnahme an der Plattform ist kostenlos und steht allen Unternehmen offen, die in der Hospitality-Branche tätig sind. Einzige Voraussetzung ist, dass die Produkte oder Services nicht länger als fünf Jahre auf dem Markt verfügbar sind. ?HOTREC hofft, dass die Plattform dazu beiträgt, der Hotellerie und Gastronomie neue und innovative Lösungsansätze in den verschiedenen Arbeitsbereichen aufzuzeigen. Auch für kleine Start-up-Unternehmen ist die Plattform eine hervorragende Chance, einen breiteren Marktzugang zu erhalten und so ihr Wachstum in ganz Europa zu erleichtern?, erklärte Markus Luthé, Vorsitzender der HOTREC Distribution Task Force und Projektleiter der Plattform

?Start-up-Unternehmen können sich ab sofort selber unter www.hospitality-startup.eu registrieren. Touristische Unternehmen werden ermutigt, die Plattform regelmäßig zu besuchen und sich über neue Lösungen für ihre geschäftlichen Herausforderungen zu informieren?, fügt Christian de Barrin, CEO von HOTREC, hinzu. ?HOTREC freut sich, mit

der neuen Plattform die Perspektiven für Hotellerie und Gastronomie zu erweitern, denn sie wird sich hoffentlich zu dem perfekten digitalen Treffpunkt entwickeln, der Unternehmer im Gastgewerbe und Start-ups vernetzt?, so Susanne Kraus-Winkler, Präsidentin von HOTREC und Initiatorin der Plattform.