

SUPERIOR HOTEL

BRANCHENNEWS

Neue Partnerschaften bei Akzent Hotels



Seit 2008 besteht eine Exklusiv-Partnerschaft zwischen Akzent Hotels und der Detlev Louis Motorradvertriebs GmbH. Passend dazu fand im Juni das Akzent Hotels Motorrad-Event im Akzent Hotel Laupheimer Hof statt / Foto: Akzent Hotels e.V.

Die Akzent Hoteliers freuen sich in diesem Jahr über einige neue Partnerschaften und Einkaufsvorteile. Insgesamt profitieren die Mitglieder der Hotelkooperation von zirka 50 Partnern aus verschiedensten Bereichen. Fünf kamen nun neu dazu.

Dazu gehört J.J. Darboven aus dem Bereich Nahrungsmittel, Hantermann Deutschland und HSG Trading Solution für den Bereich Ausstattung. Die IFL Industrie-Leasing als Finanzierungsexperte und das Emil Frey Autohaus Henschel als Experte für Kraftfahrzeuge aller Art, sind ebenso neu dabei.

Der Verband Akzent Hotels freut sich über spezielle Konditionen für die Hoteliers der Kooperation. „Als Einzelkämpfer würde man nicht zu solchen Konditionen gelangen“, so Ralf Hummel, Geschäftsführer des Verband Akzent Hotels. Er ist stolz auf das bestehende Partnernetzwerk, das in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden soll.

Lösungen von Technologie Partnern werden teils flächendeckend in der Kooperation eingesetzt sowie der Vertrieb der aktuell 73 Akzent Häuser unterstützt. So wird bei der Gästekommunikation auf den Bewertungs- und Qualitätsmanager iiQ-Check gesetzt. Dem Verband ist ein gutes Verhältnis zu den Einkaufspartnern sehr wichtig, weshalb diese zu den Mitgliederversammlungen eingeladen werden. Auf der Partnermesse stehen direkte Ansprechpartner der Firmen mit ihrer Fachexpertise zur Verfügung. Darüber hinaus werden neue Produkte vorgestellt und sich allgemein ausgetauscht. Partner und Akzent Hoteliers profitieren davon gleichermaßen und neue Trends können frühzeitig erkannt werden.

Einer der Akzent Hotels Partner ist Detlev Louis Motorradvertrieb. Seit 2008 besteht mit

dem Unternehmen eine Exklusiv-Partnerschaft. Passend dazu fand im Juni das Akzent Hotels Motorrad-Event im Akzent Hotel Laupheimer Hof statt. Nicht nur die Hoteliers profitieren von der Partnerschaft, sondern auch motorradbegeisterte Gäste übernachten zu vergünstigten Preisen. Die Hotelkooperation freut sich bereits auf die Jubiläumsveranstaltung, bei der eine Vielzahl von Partnern vertreten sein wird.