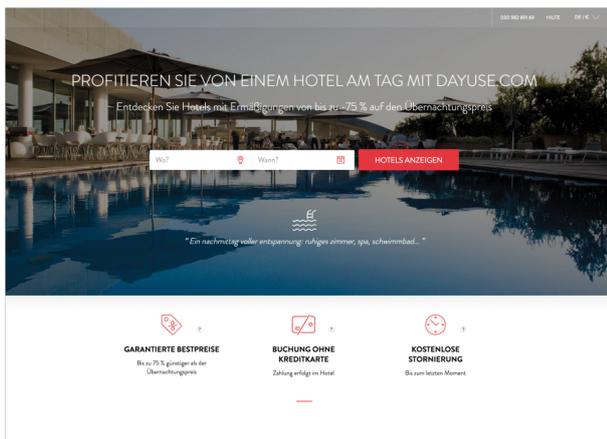


SUPERIOR HOTEL

MARKT & PRODUKTE

Neue Markenkampagne



Die Plattform für Tageshotelreservierungen Dayuse.com hat eine neue Markenkampagne gelauncht / Foto: Dayuse.com

Dayuse.com, eine Plattform für Tageshotelreservierungen, lanciert ihre neue Markenkampagne ? den Dayuse Effect.

Entworfen, produziert und geleitet von der Kommunikationsagentur Orès Group, die auch für die erste TV-Kampagne der Marke Dayuse.com im Jahr 2016 verantwortlich zeichnete, wird sich der neue Auftritt auf den Nutzen für die Konsumenten und die Vorteile der Tageshotelnutzung konzentrieren. Um Klischees zu vermeiden, verpackt Dayuse.com skurrile Situationen mit Humor und Eleganz, die die Kernwerte Modernität, Einfachheit und Qualität in den Filmen vermitteln.

Subtil erklärend, zeigen die drei Filme mehrere unterschiedliche Nutzer, die allesamt gute Gründe haben, tagsüber ein Hotelzimmer zu buchen.